



Formation Médias sociaux : pratiques et enjeux

Vendredi 19 mai 2017 de 9h30 à 18h soit 7 heures de formation.

Présentation :

Les médias sociaux sont au cœur de la transformation numérique. Ils permettent à moindre coûts pour les organisations de se faire connaître, de toucher une audience de masse et d'engendrer du lien et de l'engagement. La formation a pour but d'introduire à ces médias sociaux et de présenter les opportunités, les fonctionnalités et le potentiel qu'ils recèlent en termes de communication. Puis de franchir le pas et d'entrer pleinement dans la communication et la mobilisation online.

Cette formation, s'inscrit dans le cadre de la plate-forme *e-change* (www.plateforme-echange.org), animée par Ritimo dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

La formation sera assurée par **Caroline Prak**, chargée de communication numérique.

Objectif général de la formation :

Cette formation a pour objectifs de situer les médias sociaux dans un univers plus large de communication et apprendre à s'en servir pour mettre en valeur les idéaux défendus par son association.

A qui s'adresse cette formation ?

Réseau Ritimo - 21 ter rue voltaire - 75011 Paris

Tel : 01 44 64 74 14 – N° Siret 432 677 268 000 18 - APE 913 E

Association prestataire de formation enregistrée sous le numéro 11 75 45952 75
www.ritimo.org

La formation s'adresse à toute personne intéressée par ces questions.

Méthodologies employées :

Alternance entre temps théoriques et exercices pratiques.

Les notions abordées :

- 1/ Le rôle des médias sociaux dans une stratégie de communication : identité numérique, veille, réputation, etc.
- 2/ Les différents médias et réseaux sociaux et leurs spécificités : complémentarités et différences des plateformes
- 3/ La prise en main de réseaux sociaux : création des pages et comptes
- 4/ L'organisation de la communication de mon asso avec les MS : stratégie, veille, charte et planning éditoriaux, production de contenus
- 5/ Bonnes pratiques et mesures de l'engagement

Informations pratiques :

Lieu : Paris

Dates : Le vendredi 19 mai 2017 de 9h30 à 18h.

ATTENTION : n'oubliez pas d'amener votre ordinateur.

Nombre d'inscrits : 15 personnes.

Tarifs (frais pédagogiques) :

250 Euros - Les salariés bénéficiaires de la formation professionnelle

30 Euros - Les bénévoles d'autres associations

20 Euros - Les bénévoles des membres et relais du réseau Ritimo

Information et inscription :

Contactez Pauline Wetzel : 01 44 64 74 14 ou p.wetzel (a) ritimo.org

Réseau Ritimo - 21 ter rue voltaire - 75011 Paris

Tel : 01 44 64 74 14 – N° Siret 432 677 268 000 18 - APE 913 E

Association prestataire de formation enregistrée sous le numéro 11 75 45952 75
www.ritimo.org