



Formation

Les stratégies de communication des associations : Démarche et outils

Lundi 17 février, mardi 18 février et mercredi 19 février de 9h30 à 18h30

La formation a lieu à Paris.

Pourquoi cette formation ?

Annoncer un évènement, mener une campagne, faire que son projet soit connu, localement et globalement, entretenir ou élargir une dynamique de réseau d'acteurs, alimenter les médias, diffuser une information, une formation, une action de sensibilisation, collecter des signatures pour une pétition, tant d'actions que couvre la communication.

La communication est une activité indispensable dans nos structures associatives pour pouvoir atteindre tous les publics que nous visons (bénéficiaires de nos actions, partenaires, médias, bailleurs, etc.). Pour autant, des ressources humaines et financières manquent pour mener à bien cette activité. La formation propose d'affiner la démarche de communication, d'échanger sur les pratiques, de découvrir de nouveaux outils et méthodes.

Cette formation s'inscrit dans la plate-forme *e-change*, animée par Ritimo dont l'objectif est l'appropriation des outils de l'information et de la communication par et pour les acteurs associatifs afin de mieux faire circuler les informations et les connaissances produites.

La formation sera assurée par **Joëlle Palmieri**, experte en genre et TIC, féministe, politiste.

Agréé organisme de formation, Ritimo vous propose cette formation qui est, à la fois, un temps d'apport en terme de contenu et d'outils sur la communication mais également un temps d'échanges entre les participants. C'est aussi un temps de réflexion et d'interrogation sur la communication dans nos projets associatifs.

Préparez-vous à être mis en situation pendant la formation. Il faudra apporter vos supports de communication et se préparer à les présenter.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne susceptible de gérer des projets ou de produire des supports de communication.

Objectif général de la formation

Cette formation a pour objectif d'aborder les grandes lignes d'élaboration de stratégie de communication d'un projet. Il s'agit de comprendre que la communication fait partie intégrante de la réussite du projet et que la stratégie qui y est liée est un processus simple.

Déroulé

Les trois jours seront animés par des exercices pratiques réalisés par chacun des participants.

1. Brève présentation de campagnes de communication ou de plans de communication – critique
2. Comment définir une stratégie de communication ?
3. Quelle est la différence entre information et communication. Quelle information pour quel public?
4. Quels usages pour quels publics ?
5. Quels supports pour quel usage ?
6. Quels messages pour quel support ?
7. Quelle diffusion pour quel support ?
8. Quelle relation aux médias ? Quelle relation avec le public ?

Informations pratiques

**Lieu : Centre International de Cultures populaires- CICP 21 ter rue voltaire 75011 Paris
(à confirmer)**

Dates : Du lundi 17 février au mercredi 19 février de 9h30 à 18h30.

Nombre d'inscrits : 15 personnes.

Tarif tout compris (frais pédagogiques) :

600 Euros – Les Salariés, bénéficiaires de la formation professionnelle.

90 Euros - Les bénévoles, services civiques, volontaires d'autres associations

60 Euros – Les bénévoles, services civiques, volontaires des membres du réseau Ritimo.

Inscription

Contactez Justine Peullemelle : 01 44 64 74 16 ou j.peullemelle@ritimo.org

Réseau Ritimo - Coordination

21 ter rue voltaire - 75011 Paris Tel : 01 44 64 74 16 – N°Siret 432 677 268 000 18 -
APE 913 E Association prestataire de formation enregistrée sous le numéro 11 75 45952
75 www.ritimo.org