



Compte-rendu de l'Assemblée Générale

Nantes, 16 – 18 Juin 2017

Liste de présence

Vendredi 16 juin 2017 :

Associations membres présentes (21) : Avenir en Héritage La Rochelle, RESIA Saint-Brieuc, CICODES Quimper, Lafi Bala Castelnau-le-Lez, CIIP Grenoble, MCM Nantes, CRISLA Lorient, CRDTM Lille, CDSI Boulogne sur Mer, Old School Mulhouse, Forum Réfugiés COSI Lyon, AFPICL-BUHDL Lyon, LADS Lyon, Bioforce Vénissieux, Collectif TPH Le Mans, CDTM La Flèche, CDTM Paris, RTM Draguignan, KuriOz Poitiers, Starting Block Pantin, La Case Villiers le Bel.

Association invitée : RADSI Pessac, candidat à l'adhésion

Samedi 17 juin 2017 :

Associations membres présentes (29) : Avenir en Héritage La Rochelle, RESIA Saint-Brieuc, RECIDEV Besançon, CICODES Quimper, Cool'eurs du monde Lormont, CDTM Montpellier, Lafi Bala Castelnau-le-Lez, CIIP Grenoble, MCM Nantes, CRIDES Laval, CRISLA Lorient, CRDTM Lille, CDSI Boulogne sur Mer, HUMANIS Schiltigheim, MCM Mulhouse, Old School Mulhouse, Forum Réfugiés-COSI Lyon, AFPICL-BUHDL Lyon, LADS Lyon, Bioforce Vénissieux, Collectif TPH Le Mans, CDTM La Flèche, CDTM Paris, RTM Draguignan, Pain et Liberté Vaison La Romaine, KuriOz Poitiers, MDH Limoges, Starting Block Pantin.

Associations membres représentées (15) : MPP Angoulême par KuriOz, Groupe URD Plaisians par Bioforce, CIDES Toulouse par Cooleurs du Monde, CRIDEV Rennes par RESIA, MDE Châteauroux par MCM Nantes, CID MAHT Tours par CDTM La Flèche, C Koi ça par Collectif TPH, Solicoop par AFPICL-BUHDL, CRDTM Chaumont par Old School, CLID Nancy par Humanis, ADM Metz par CRIDES Laval, LEO Beauvais par CRDTM Lille, MSLI Lyon par FR-COSI, E-Graine Trappes par CIIP, La CASE Villiers le Bel par CDTM Paris

Association invitée : RADSI Pessac, candidat à l'adhésion

Dimanche 18 juin 2017 :

Associations membres présentes (26) : Avenir en Héritage La Rochelle, RESIA Saint-Brieuc, CICODES Quimper, Cool'eurs du monde Lormont, CDTM Montpellier, Lafi Bala Castelnau-le-Lez, CIIP Grenoble, MCM Nantes, CRIDES Laval, CRDTM Lille, CDSI Boulogne sur Mer, HUMANIS Schiltigheim, MCM Mulhouse, Old School Mulhouse, Forum Réfugiés-COSI Lyon, AFPICL-BUHDL Lyon, LADS Lyon, Bioforce Vénissieux, Collectif TPH Le Mans, CDTM La Flèche, CDTM Paris, RTM Draguignan, Pain et liberté Vaison La Romaine, KuriOz Poitiers, MDH Limoges, MDM Evry.

Associations membres représentées (17) : MPP Angoulême par KuriOz, Groupe URD Plaisians par Bioforce, CIDES Toulouse par Coleurs du Monde, CRIDEV Rennes par RESIA, MDE Châteauroux par MCM Nantes, CID MAHT Tours par CDTM La Flèche, C Koi ça par Collectif TPH, Solicoop Saint Etienne par AFPICL-BUHDL, CRDTM Chaumont par Old School, CLID Nancy par Humanis, CRISLA Lorient par CICODES, ADM Metz par CRIDES Laval, LEO Beauvais par CRDTM Lille, MSLI Lyon par FR-COSI, E-Graine Trappes par CIIP, Starting Block Pantin par LADS Lyon, La CASE Villiers le Bel par CDTM Paris

Association invitée : RADSI Pessac, candidat à l'adhésion



Sommaire

Liste de présence.....	1
Vendredi 16 juin 2017.....	4
* Travaux en ateliers.....	4
* Soirée lecture théâtralisée.....	4
Samedi 17 juin matin.....	4
* Quatre ateliers en parallèle.....	4
1- « Ritimoflash ».....	4
2- Le Jeu de la ficelle Françafrique.....	4
3- Procès bâillon.....	5
4- Expérimentation publics peu concernés.....	5
Samedi 17 juin après-midi.....	6
* Stratégie de communication du réseau.....	6
Diagnostic et plan d'action des consultantes.....	6
Ateliers participatifs.....	9
* Visite de Nantes et soirée.....	12
Dimanche 18 juin 2017.....	13
* Assemblée Générale Extraordinaire (modifications statutaires).....	13
* Rapport moral.....	17
* Questions-réponses sur le rapport d'activités 2016.....	17
* Rapport financier 2016.....	18
* Renouvellement des commissions.....	19
* Election du Conseil d'Administration.....	19
* Adhésion du RADSI.....	20
* Entrées et sorties des membres et relais du réseau.....	22
* Organisations candidates pour la prochaine AG de juin.....	22
* Information sur les commissions.....	22
Les annexes.....	24
Annexe 1 : Commission Information.....	25
Annexe 2 : Inter-commissions autour du thème « Migrations et éléments de langage ».....	32
Annexe 3 : Commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale.....	36
Annexe 4 : Commission ECSI.....	38
Annexe 5 : Atelier Jeu de la ficelle Françafrique.....	41
Annexe 6 : Atelier Procès bâillon.....	42
Annexe 7 : Expérimentation publics peu concernés.....	44
Annexe 8 : Rapport financier Ritimo 2016.....	48
Annexe 9 : Synthèse du rapport d'activités 2016.....	54

Vendredi 16 juin 2017

* Travaux en ateliers

1. Réunion de la commission Information ([compte-rendu en annexe 1](#))
2. Inter-commissions autour du thème migration et éléments de langage entre la commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale, la commission ECSI et la commission ECSI de la MCM de Nantes ([compte-rendu en annexe 2](#))
3. Réunion de la commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale ([compte-rendu en annexe 3](#))
4. Réunion de la commission ECSI ([compte-rendu en annexe 4](#))

* Soirée lecture théâtralisée

L'Encyclopédie des migrants rassemble 400 témoignages d'histoires de vie de personnes migrantes sous la forme de lettres écrites à un proche resté au pays, sur le thème de la distance. Il s'agit d'un travail contributif qui part du quartier du Blosne à Rennes et qui rassemble un réseau de 8 villes de la façade atlantique de l'Europe, entre le Finistère breton et Gibraltar. L'enjeu principal de ce projet est de reconnaître la place des personnes migrantes dans notre société et de favoriser leur participation en tant qu'auteurs dans l'histoire collective des migrations.

À Nantes, c'est la MCM qui a fait ce travail de collecte et qui a choisi de mettre en valeur ces productions par une lecture théâtralisée *Ces mots vers toi* à laquelle les participants à l'AG ont été conviés à assister.

Samedi 17 juin matin

* Quatre ateliers en parallèle

1- « Ritimoflash »

Huit personnes ont assisté à la présentation, par David Delhommeau, du réseau Ritimo à travers son histoire et son évolution. Ce temps a également été l'occasion pour les participants d'échanger entre eux sur leurs engagements au sein du réseau, partageant ainsi des questionnements et des expériences utiles pour leur intégration au sein de Ritimo.

2- Le Jeu de la ficelle Françafrique

Dans ce menu concocté par la commission ECSI de la Maison des Citoyens du Monde de Nantes : un jeu de rôle, d'abord créé sur le sujet de l'alimentation mais décliné sur les (peu saines) relations franco-africaines ; 18 joueurs et joueuses participant-e-s à l'AG, motivé·e·s et curieux·ses, qui se retrouvent à incarner les anciennes colonies françaises, Total, l'Aide publique au développement, les militants africains, les minéraux rares ou l'armée française ; 2 militant·e·s de Survie Nantes en personnes ressources pour répondre aux questions et apporter quelques éclairages ; 2 animatrices intriguées de savoir comment ce test va se dérouler... Voir le [CR en annexe 5](#).

3- Procès bâillon

Animé par Viviana Varin et Bernard Salamand, avec les contribution des commissions Eau et Actualité de la MCM, l'atelier a cherché à faire comprendre les mécanismes des « poursuites-bâillons », de plus en plus utilisées par les grands groupes multinationaux pour intimider les journalistes, les lanceurs d'alertes, les communautés impactées par leurs activités ou les ONG qui les critiquent ou les dénoncent, et à faire connaître les projets de campagne en cours pour les contrer. Voir le [CR en annexe 6](#).

4- Expérimentation publics peu concernés

Cet atelier, animé par la commission ECSI de Ritimo, proposait de réfléchir aux éléments fondamentaux d'une animation en espace public : la notion d'espace public, le public peu concerné dans l'espace public ciblé et enfin la préparation de son animation (objectifs, moyens, repérage du lieu, etc). Afin de déterminer les points indispensables d'un repérage de lieu, le groupe s'est divisé en deux pour aller "inspecter" la gare de Nantes et un jardin public. [CR complet en annexe 7](#).



Samedi 17 juin après-midi

* Stratégie de communication du réseau

Ritimo a choisi d'être accompagné pendant 4 mois par deux consultantes, Elise Aubry et Cathy Mounier (Coopaname), pour définir une stratégie de communication percutante, efficace et cohérente avec l'identité et les valeurs du réseau.

Ce temps du samedi après-midi, animé par Myriam Merlant et le comité de pilotage en charge du suivi « communication », a été l'occasion de présenter ce travail (quasiment terminé) autour de la stratégie de communication.

Il s'est déroulé en deux temps :

1er temps : présentation du travail sur la stratégie de communication de Ritimo effectué par les deux consultantes depuis le mois de mars : méthodologie employée, points saillants sur le diagnostic partagé, la problématique de communication, le cadrage stratégique. Partage d'éléments pressentis du plan d'action à mettre en œuvre d'ici la fin de l'année.

2e temps : ateliers participatifs pour s'approprier le plan de communication et les recommandations, puis réfléchir aux adaptations et déclinaisons possibles sur nos territoires.

Diagnostic et plan d'action des consultantes

Capsule 1 – Diagnostic

(visible sur : <https://vimeo.com/238949025>)

L'objectif de cette première étape a été de recenser les forces, faiblesses, menaces et opportunités du réseau Ritimo. A partir de l'étude de l'ADN Ritimo et d'un *benchmark* (étude comparative) sur des organisations présentant des similarités avec Ritimo, afin d'en retirer des enseignements marquants sur la manière avec laquelle ces organisations se positionnent sur leur secteur, il est devenu possible de formuler les principaux enjeux de communication (enjeu sociétal, enjeu de légitimité, enjeu de visibilité, enjeu de lisibilité, enjeu de mobilisation) et de trouver une problématique générale de communication pour Ritimo. Cette problématique peut se résumer ainsi : « *Quelles améliorations apporter à la communication de RITIMO afin qu'elle concourt à la lisibilité de son offre et à la valorisation de sa légitimité tout en assurant sa rencontre avec les publics auxquels elle souhaite plus spécifiquement et largement transmettre ses messages et ainsi accroître l'écho des paroles solidaires ?* »

Suite à la projection de cette capsule vidéo, plusieurs précisions ont été données :

- L'objectif de l'après-midi est de partager le processus et la démarche dans son ensemble. Il n'est donc pas étonnant que le contenu de la capsule revienne sur les principes clés des enjeux de la définition d'une stratégie de communication.

Cette précision fait suite à la réaction de Philippe du CRDTM de Lille, qui considère que la majeure partie du contenu évoqué dans la capsule n'a fait qu'enfoncer les portes ouvertes et que seul le temps

consacré à la question de la lisibilité était intéressant.

- Rappel du déroulé du sigle Ritimo : A l'origine, en 1985, Ritimo signifiait « Réseau d'Information TIers-MOnde ». Les évolutions de langage ont ensuite incité le réseau à se positionner en tant que « Réseau de documentation et d'information sur la solidarité internationale et le développement durable ».
- Les organismes qui ont permis la comparaison pour le diagnostic (*benchmark*) ont été choisis parmi des structures qui sont dans une logique de réseau et d'autres qui ont en commun une thématique d'intervention.
 - Le réseau des colibris,
 - L'Atelier Ile-de-France (sur le numérique),
 - Le réseau Ecole et Nature,
 - La Coordination permanente des médias libres
 - Solidatech
- Dans l'enjeu de lisibilité, le terme « valeur ajoutée » fait référence au fait qu'il n'est pas possible de tout dire sur ce qu'est Ritimo, il faut mettre l'accent sur le *plus* de Ritimo par rapport aux autres.
- La remarque de Marc (CIIP Grenoble) qui s'étonne, dans la liste des enjeux, de ne pas trouver la notion de priorité par rapport aux cibles de la communication, permet à Myriam d'introduire les capsules suivantes. En effet, la priorisation se fait dans les étapes d'après : le fait de faire des choix et des priorisations intervient au niveau du cadrage (capsules 2 et 3).

Capsule 2 – Cadrage stratégique (visible sur : <https://vimeo.com/238954313>)

Pour cette deuxième étape, les consultantes se sont intéressées à la typologie des publics et ont conclu que le cœur de cible de Ritimo concernait les acteurs de la transmission, c'est-à-dire les acteurs - professionnels ou bénévoles – investis dans une mission d'éducation, d'information, de formation ou de sensibilisation sur la question des solidarités et des transitions auprès de différents types de publics spécifiques (jeunes, salariés, administrés, stagiaires de formation, publics en réinsertion, etc.).

Les acteurs potentiels des solidarités sont apparus comme une cible secondaire et le grand public, qui caractérise toute personne susceptible d'être intéressée par des paroles solidaires, reste une cible périphérique.

Réactions suite à la projection de la capsule :

- L'idée des cercles concentriques est intéressante, de même que d'avoir un langage adapté aux différents publics et de savoir déterminer ce qu'on peut apporter à chacun.
- Bernard rappelle que pour effectuer ce travail de définition du public cible, les consultantes ont demandé au comité de pilotage de décrire à quels publics Ritimo s'adressait. De lui-même, le copil a listé les publics intermédiaires qui sont devenus le cœur de cible de Ritimo suite aux échanges. Au départ, cette proposition de cible n'a pas rencontré l'unanimité auprès du comité de pilotage. Mais finalement le copil est convaincu que l'on n'abandonne pas l'ensemble du panel : on met juste l'énergie au bon endroit sur un public qui, lui, s'occupera des autres publics.

- Si on définit que notre cœur de cible, ce sont les acteurs de la transmission. Qu'entend-on par « transformer » ?

Notre cœur de cible est un public qui prétend transformer, cette ambition définit notre finalité auprès de tous les publics.

- Dans la signature « Ritimo, le changement par l'info ! », on annonce notre finalité mais cela ne nous empêche pas de définir ensuite nos publics priorisés. Nous, les membres Ritimo, faisons partie de ces publics que nous ciblons.

- Les difficultés qui sont évoquées dans la communication, on les vit et on les connaît sur le terrain. Comment décline-t-on ensuite la stratégie de com dans les centres ?

C'est le sujet des ateliers. C'est effectivement un enjeu.

- Il a été demandé d'éclaircir les termes « filtres / affichages listes et mosaïque » évoqués dans la diapositive « proposition d'éléments de langage ».

Il s'agit de tous les outils du partage qui sont à bien valoriser par le site Internet de Ritimo, à la façon d'un centre de ressources en ligne.

Capsule 3 – Plan d'action

(visible sur : <https://vimeo.com/239122073>)

Le plan d'action comporte plusieurs recommandations opérationnelles pour un plan d'action global qui n'ont pas encore été validées par le copil. Le copil doit donc le déterminer et le prioriser à la suite de l'AG, en fonction également des moyens disponibles.

- La refonte nécessaire du site Internet de Ritimo pour permettre de valoriser trois axes de lecture : « informer, partager, transformer »
- La mise en place d'une Ruche, c'est-à-dire d'une équipe dédiée à la gestion et à l'animation quotidienne des réseaux sociaux, dont l'objectif est de créer une démultiplication des posts (une viralité)
- Des prises de parole pro-actives et réactives
- Des relations médias à investir, notamment par la mise en place d'un CRM, une base de données de contacts de type « Customer Relationship Management » (CRM), qui peut permettre de centraliser et qualifier ses contacts pour optimiser l'animation du réseau élargi et cibler la communication de façon plus pertinente.
- Une « marque » à renforcer, par l'intermédiaire de la refonte du site Internet Ritimo, de l'investissement des espaces des réseaux sociaux
- Des retours d'expériences à valoriser : voir qui sont les gens qui se cachent derrière Ritimo, dans la perspective d'humaniser le réseau, de découvrir qui utilise, teste, accueille, anime... Par exemple, le nouvel outil pédagogique qui vient d'être créé par Ritimo « Le fil de l'info » et qui est disponible sur le site, pourrait faire l'objet d'articles en ligne valorisant des retours d'expériences, dans l'objectif de connecter les contenus et d'investir les réseaux sociaux.

Plusieurs réactions :

- Sur l'objectif affiché « Informer, partager, transformer », Stéphanie de la MCM évoque l'approche

anglo-saxon et les MOOC ; on voit dans ces méthodes l'articulation de ces trois éléments qui constituent l'approche pédagogique. Qu'en est-il de l'avis de Ritimo ?

Ritimo a également mis en place des formations en ligne, c'est nouveau et il est sûr qu'il y a tout un tas de déclinaison que les outils permettent. Il faut se pencher dessus.

◦ Les termes « marketing », « clients » sont difficiles à utiliser dans notre environnement. L'emploi d'un vocabulaire adapté doit être pensé.

Ces termes correspondent au champ lexical de la stratégie de communication, mais on ne va pas parler de « clients » mais de « contacts ». Il nous faut de bons outils pour mettre en œuvre la réalisation, par exemple, d'un fichier contact efficace. Pour cela, il nous faudra faire appel à des professionnels.

◦ Par rapport au plan d'action, cela change pas mal les interactions entre le réseau et les membres, on va beaucoup plus loin en mettant en place des actions différentes et à démultiplier (animation d'un espace public dans l'exemple évoqué du fil de l'info) : c'est chouette mais comment les CA des membres vont-ils le permettre ?



Ateliers participatifs

Quatre ateliers (tables) ont été l'occasion d'échanger sur l'appropriation et la déclinaison de cette stratégie de communication par/pour les membres. Avec une consigne supplémentaire : à l'issue des discussions autour de la table, préparer une restitution flash (3 minutes max) de la déclinaison concrète d'une proposition issue de la stratégie globale de communication.

*** Table 1 : A quelles problématiques de communication du réseau Ritimo la stratégie de communication répond-elle le mieux ?**

Synthèse des échanges :

1er point d'intérêt : la partie « retour d'expériences » qui favoriserait une meilleure visibilité de nos actions et de leurs impacts. L'objectif est d'avoir un suivi de l'utilisation des outils produits par Ritimo et animés par les membres ou d'autres utilisateurs partenaires de la communauté éducative ou d'autres cercles. On apprend que l'on peut communiquer autour de retours d'expériences et c'est une nouveauté qui est stimulante et dont on va accentuer le rayonnement avec twitter et Facebook.

2e point d'intérêt : s'il y a cette véritable mutualisation, cela nous permettra de bénéficier d'un fichier contacts enrichi et à jour.

3e point d'intérêt : l'utilisation et l'appropriation des nouvelles technologies au service de nos missions. Cela répond à un constat partagé de diminution de fréquentation physique dans les centres ressources, les trois axes « informer, partager, transformer » doivent aussi passer par l'utilisation de nos nouveaux moyens de communication (Facebook, Internet....) en se mettant à la page sur les nouvelles technologies (avec lesquelles il faut absolument se familiariser !).

La ruche apparaît comme une option fabuleuse mais pour laquelle il faudra trouver les personnes compétentes et mettre en place une organisation de travail spécifique.

4^e point d'intérêt : Cet axe de la stratégie de communication est aussi un outil d'animation du réseau. Enfin, la signature a reçu un bon accueil (« elle est géniale ») de la part des membres présents à cette table.

Mode de restitution : un tweet : « *La com autour de retours d'expérience va booster l'utilisation de nos ressources ! #Kilucru ?* »

*** Table 2 : Par rapport aux idées exposées dans cette stratégie de communication et aux recommandations, quelles sont les actions qui sont - selon vous – prioritaires et/ou urgentes ?**

Synthèse des échanges :

- Réorganiser le site Internet de Ritimo en conséquence de cette nouvelle stratégie de com' en mettant en valeur « la marque » du réseau : informer, partager, transformer... - Faire le tri des outils à partager au niveau du réseau pour les publics cibles : synergie et corrélation entre les différents producteurs et récepteurs de l'information.

- Avoir un vocabulaire commun avec un aspect éthique (exemple: sionisme/anti-sémitisme, islamisme/islamophobie...) pour ne pas se laisser piéger.

- Le principe de « Ruche » pour véhiculer la stratégie de com' (trop utilisé et galvaudé) : proposition de « termitière » pour créer un réflexe de diffusion plus large (mais pas de consensus, les termites peuvent être perçues négativement).

- Question de référencement : il faut travailler la marque (nuage de mots qui définit au mieux le réseau). Exemple : quand on interroge « humanitaire » sur un moteur de recherche, Ritimo n'aurait aucune chance d'apparaître.

- Nécessité de la réactivité : mettre en place des outils, des thèmes adaptés aux publics cibles de la stratégie de com'.

Mode de restitution : Flash d'info

« *Alerte à Nantes : « construire sans détruire » les termites construisent Ritimo change de marque...*

Ritimo se démarque pour mieux se reconstruire... Les termites creusent et grignotent la politique éditoriale de Ritimo pour y créer un réseau de communication »

*** Table 3 : Quelle(s) proposition(s) de la stratégie de com déclineriez-vous sur votre territoire pour valoriser votre appartenance au réseau et/ou pour votre propre communication ?**

Synthèse des échanges :

- Organiser une action commune déclinable qui donne de la visibilité sur le thème de l'info, qui est conçue collectivement.
- Méthode de recueil/partage d'expériences, de process, d'initiatives : à articuler avec les sites de chaque membre ; valorisé par La Ruche.
- Panorama des acteurs de la transmission.
- Manque dans la stratégie de communication : comment rendre visible l'appartenance à Ritimo dans les territoires ?

Mode de restitution : tweets improvisés durant la soirée

*** Table 4 : Comment mettriez-vous en œuvre concrètement l'une de ces propositions au niveau national et local ? (cartes à piocher, avec les propositions choisies)**

Synthèse des échanges :

A – Retours d'expériences

La proposition de retour d'expériences à valoriser est très intéressante, elle permet de vulgariser ce qu'on fait.

Par contre, la forme de restitution « fiches d'expérience » ne fonctionne pas et n'est pas attractive.
Choisir des formes plus vivantes :

- témoignages d'acteurs, d'usagers, de jeunes porteurs de projets...
- mettre une vidéo d'une animation, d'une intervention en classe...
- mettre une capsule son (interview, conférence...)

Penser également à mettre le retour d'expérience dans un « bouquet » en lien avec un dossier, un outil, un ouvrage, une campagne, etc.

Capitalisation : demander à chaque membre de raconter une action une ou deux fois par an, sous la forme de son choix.

Point d'attention : il y aura un besoin de formation des membres pour qu'ils puissent varier leur présentation de contenus (capter du son, faire une vidéo, faire une interview...)

B- Faire réseau, faire résonance, créer une ruche

Festisol : avoir un moment de communication simultanée sur les réseaux sociaux, faire en sorte que la participation du réseau et de ses membres au Festisol soit visible.

Point d'attention : dans certaines associations, il y a une réelle réticence des administrateurs.trices

pour l'utilisation des réseaux sociaux : comment le réseau peut-il venir en appui des salarié.e.s pour lever ce frein ?

Faire du lien entre les sites des membres et le site national.

C – Partager

Clarifier la notion de réseau, aider à la compréhension de ce qu'est le réseau Ritimo.

Montrer qu'on est un réseau, avec des membres différents selon les territoires, avec des métiers et des compétences diverses et complémentaires. Cette meilleure connaissance du réseau a aussi pour objectif de donner envie aux membres de communiquer sur leur appartenance à Ritimo.

D- Informer

Faire voir le volume d'activités du réseau et de ses membres aux publics, aux partenaires, aux membres eux-mêmes.

Mode de restitution : spot publicitaire joué durant la soirée.

* Visite de Nantes et soirée

Une visite de Nantes a été organisée permettant de rejoindre la MCM en faisant connaissance avec la ville, par deux parcours différents.

Les deux groupes se sont rejoints à la MCM de Nantes pour regarder ou interpréter les restitutions (sous forme de tweet, de publicité de journal télévisé...) des ateliers de l'après-midi, puis passer la soirée festive en compagnie du groupe [Los Bombon](#).

Dimanche 18 juin 2017

* Assemblée Générale Extraordinaire (modifications statutaires)

Emmanuel Charles ouvre l'Assemblée Générale Extraordinaire et la présente comme l'aboutissement d'une année de travail autour de la gouvernance, sujet sur lequel le Conseil d'administration et Emmanuel comme président ont été mandatés en juin 2016. Cette proposition de modification statutaire a pour objectif l'évolution de la gouvernance actuelle et de son mode de présidence pour aller vers une co-responsabilité.

Modification statutaire (articles 13 et 15) / désignation du conseil d'administration :

Résolution 1 :

L'Assemblée générale extraordinaire des membres de Ritimo, après en avoir débattu, décide de la modification de l'Article 13 des statuts « Désignation du Conseil d'Administration » et adopte la rédaction suivante :

« Les membres du Conseil d'administration sont élus par l'Assemblée Générale pour une durée de un an. Ils sont rééligibles. Le CA élit parmi ses membres trois co-président.e.s. Un mandat annuel de co-président.e peut être renouvelé dans la limite de sept mandats consécutifs. En cas de vacance, le CA peut fonctionner avec deux co-président.e.s. »

Après lecture de cette première résolution, Emmanuel invite les membres à s'exprimer et précise que cette modification des statuts s'accompagne d'un aménagement du règlement intérieur qui peut également être questionné par l'AGE.

Marc Ollivier (CIIP Grenoble) : est-ce que cette modification va donner lieu à des questionnements chez les membres quant à leur propre gouvernance ?

Emmanuel : pour l'instant c'est presque l'inverse, on s'est inspiré des membres pour arriver à cette proposition. Mais bien sûr cela doit être provocateur de changement chez les membres.

Gilles (CDTM75) : qu'en est-il de la représentation légale ? Tous les co-présidents sont-ils considérés comme responsables juridiquement ? La responsabilité est-elle partagée ?

Réponse : Il est prévu que l'un.e des co-président.e assume la responsabilité juridique et les autres responsabilités seront partagées entre les trois co-président.e.s.

La résolution 1 est adoptée à l'unanimité (43 voix, dont 26 présents – 17 représentés)

Résolution 2 :

L'Assemblée générale extraordinaire des membres de Ritimo, après en avoir débattu, décide de la modification de l'Article 15 des statuts « Représentation » et adopte la rédaction suivante :

L'Union est représentée dans tous les actes de la vie civile par ses co-président.e.s ou par toute personne désignée par le Conseil d'Administration.

La résolution 2 est adoptée à l'unanimité (43 voix, dont 26 présents – 17 représentés)

Modification statutaire (article 6) / type de structures pouvant adhérer à Ritimo :

Résolution 3 :

L'Assemblée générale extraordinaire des membres de Ritimo, après en avoir débattu, décide de la modification de l'Article 6 des statuts « Adhésion » et adopte la rédaction suivante : Peut demander à devenir membre de l'Union, toute association ou coopérative déclarée, dont l'objet participe à la réalisation des objectifs de la charte Ritimo, sous réserve d'accepter les présents statuts, de signer la charte de Ritimo, d'acquitter la cotisation annuelle et de respecter le règlement intérieur. La demande d'adhésion fait l'objet d'une décision de la part du Conseil d'Administration. Cette décision doit être ratifiée par l'Assemblée Générale suivante.

En conséquence, toutes les occurrences du terme « association » désignant les membres seront remplacées dans les statuts par « organisation » ou par « association ou coopérative ».

Emmanuel introduit le débat sur la proposition de modification de l'article 6 des statuts en rappelant que plusieurs documents ont été envoyés par le conseil d'administration aux membres du réseau pour préparer ce travail. Cet envoi a généré une réaction de la part du CDTM Montpellier qui l'a partagée avec l'ensemble du réseau par courriel, disant en substance que cette modification était prématurée et demandant que le débat ait lieu mais que le vote soit reporté.

Afin de permettre l'échange avec les présents, Emmanuel invite Françoise Tostain, en tant que représentante du CDTM, à porter à la connaissance de l'ensemble de l'AG la position du CDTM.

Françoise explique la surprise du CA du CDTM à la lecture de l'ordre du jour de l'AG. Le CDTM savait que la gouvernance était en discussion, mais pas la question de l'ouverture aux SCOP et aux SCIC. N'étant pas présents à l'AG de janvier 2017 à Cachan et n'ayant pas le compte-rendu, il n'avaient pas repéré ce sujet en débat dans le réseau ni dans les compte-rendus des Conseils d'administration disponibles. A la réception tardive du compte-rendu de l'AG de janvier les délais étaient trop courts pour permettre de se reconcerter en CA du CDTM. Voilà pourquoi le CDTM a trouvé que ce n'était pas très démocratique et demandé le report, sauf si urgence.

En préalable à la discussion et pour faire écho à la demande du CDTM34, Emmanuel propose de mettre au vote de l'AGE le questionnement suivant : maintient-on le vote (avec un débat en amont) sur cette possibilité d'entrée des coopératives dans le réseau ou nous limitons-nous à un débat et au report du vote ?

L'AGE vote le maintien du vote avec 31 voix en faveur, 6 abstentions, 6 contre.

La discussion sur le fond s'ouvre donc, dans la perspective du vote de la modification des statuts et pour recueillir tout besoin de précision amendables et modifiables sur le règlement intérieur.

Marc (CIIP Grenoble) : rappelle qu'il est important de préciser que l'entrée dans le réseau sera donnée à certaines catégories de coopératives, les SCOP et les SCIC, soit une infime partie des coopératives (les coopératives d'usagers sont exclues).

Danielle (CDTM La Flèche) : cette modification vient également du fait que certains membres du réseau pensent à changer de statut et que d'autres organisations, qui ont les mêmes objectifs que nous, seraient bloquées en raison de leurs statuts alors que nos objectifs sont les mêmes.

Sylvie (CRIDES 53) : je ne vois pas où se situe le problème, d'autant plus que comme pour les autres candidatures, leur adhésion sera soumise à une procédure d'adhésion formelle avec instruction du dossier puis mise au vote, ce qui nous permettra de vérifier que l'objet social est cohérent avec Ritimo.

Réponse : En effet, les modalités d'instruction des demandes d'adhésion des coopératives par le CA de Ritimo et de validation par l'AG seraient les mêmes que pour les associations (accord avec la Charte, respect des statuts et du règlement intérieur).

Gilles (CDTM75) : a-t-on eu des demandes précises ?

Réponse : Il n'y a que le cas de la Pachamama, qui a évoqué son souhait de modifier ses statuts vers une coopérative.

Philippe (Lille) : Au sein de la Maison régionale des solidarités et de l'environnement de Lille qui regroupe une centaine de membres, il y avait une coopérative d'achat à laquelle il a été demandé une modification de statuts pour qu'elle puisse rester hébergée dans cet espace, qui est une maison des associations. Cette situation pourrait-elle nous arriver ?

Bernard : l'AFD a été sollicitée et n'a émis aucune réserve sur l'adhésion de coopératives au réseau, ni sur le versement de la subvention décentralisée à ces coopératives membres. Il est prévu que la définition du périmètre des activités de la coopérative admises pour entrer dans la grille de demande de subvention AFD rétrocédée aux membres de Ritimo (point 8 du règlement intérieur) devra faire l'objet d'un accord formalisé par écrit avant l'adhésion. A noter qu'il ne sera pas possible que la majorité du CA soit issue de membres de coopératives.

Philippe (Lille) : Et pourquoi ne pas élargir également aux coopératives d'usagers par exemple ?

Marc : Il n'est pas opportun de faire rentrer les coopératives d'usagers car l'on risque d'aller vers des structures dont l'objet social ne correspond pas à Ritimo et dont l'objectif est d'obtenir des avantages vers leurs bénéficiaires en s'organisant ensemble, mais sans pour autant être tourné vers l'extérieur.

Amandine (Cicodes Quimper) : on voit que l'on s'ouvre aux SCOP dans nos milieux, on voit aussi tous les baisses de financement au sein de nos associations et pour des jeunes qui ont envie de se lancer dans ces activités avec des valeurs proches des nôtres, c'est un moyen de pouvoir vivre de leur travail. Le statut des SCOP fait écho à une réalité économique certaine pour des personnes qui veulent faire un métier qu'elles apprécient et qui doivent pouvoir en vivre.

Maria (Cool'eurs du monde Lormont) : Il ne s'agit pas que d'une question d'argent mais aussi d'une réalité du travail de terrain.

Françoise (CDTM Montpellier) : Que vont apporter les SCOP et les SCIC en tant que « société de production » à Ritimo où l'on partage tout ?

Danielle : Les associations membres du réseau se heurtent à un modèle économique très dépendant des subventions, ce qui les met en difficulté. Pour poursuivre leurs activités, certaines organisations cherchent de solutions et proposent de basculer vers le statut de coopérative pour assurer leur viabilité. La seule différence est le statut, pas l'objet de l'activité. Pourquoi Ritimo bloquerait l'entrée à ces organisations uniquement parce qu'elles ont un autre modèle économique ?

Myriam H (MDM Evry) : il faudrait avoir des retours d'expériences pour essayer de surmonter les difficultés.

Sylvie : rejoint Danielle car il s'agit bien d'acteurs de l'ESS (même si le concept a évolué) qui cherchent comme nous à mettre en place une économie autre qu'une économie capitaliste de base.

Tiphaine : sur l'orientation d'une économie qui soit dirigée par des structures différentes que des entreprises capitalistiques de base, c'est bien que Ritimo soutienne ce modèle. Il faudra quand même discuter de l'entrée des coopératives d'usagers qui sont un espace intéressant...

Stéphanie (MCM Nantes) : j'ai du mal à saisir les craintes de l'entrée de ces structures. Elles sont

actives et peuvent être des usagers de nos outils comme des partenaires. On a beaucoup parlé d'être mieux identifié, c'est aussi en lien avec le chantier de la stratégie de communication.

Hocine (MCM Mulhouse) : le format actuel de proposition d'adhésion par un membre du réseau, le parrainage, sera-t-il conservé ?

Réponse : Oui, cela fait partie de l'accompagnement du réseau et ce sera valable aussi pour les coopératives.

Marc : on ne doit pas opposer les modèles, il y a aussi des SCOP qui vivent de subventions. On ouvre la possibilité de candidater, l'acceptation de la candidature est validée par vous, par l'AG.

Fanny (Old School) : comment accompagner au sein de Ritimo ces entrées qui sont composées de salariés et moins de bénévoles ? Au Forum de l'ESS à Marrakech, il y avait beaucoup de coopératives, mais aussi avec des difficultés. Finalement comment arrive-t-on à accompagner des modèles pour qu'ils soient viables ? Il ne s'agit pas de faire entrer un statut pour un statut, mais de le transcrire aussi en faits au sein de ces structures et sur leurs impacts sur la société.

Emmanuel : cette nouvelle présence de salariés qui participent à la gouvernance d'un modèle économique participe à l'enrichissement du réseau, et vice-versa.

Bernard : il faut prendre note de la question de coopératives d'usagers car elle est posée par l'AG, mais il vaut mieux voter (pour respecter les mandats de représentation qui ont été envoyés) les termes actuels des résolutions et du règlement intérieur.

Philippe (Lille) demande si le statut de relais ne pourrait pas être un statut intermédiaire pour les coopératives.

Danielle : au nom de quelle défiance créerait-on un statut sans droit de vote à des membres différents ? C'est pour éviter cela qu'on a supprimé le statut de membre associé.

Après ce débat, il est procédé au vote. *Cette troisième résolution est adoptée à la majorité absolue* (38 votes en faveur, 4 abstention et 1 contre)



* **Rapport moral**

par Emmanuel Charles, Président

Après avoir présenté la nouvelle signature et la nouvelle stratégie de communication de Ritimo, vous allez dire que ce n'est pas nous. Vous allez dire que Ritimo se positionne comme un témoin et un acteur de ce qui se passe, que notre rôle n'est pas d'accompagner le changement mais d'être des résistants et de le provoquer. A la création du réseau, nos membres venaient de résister à la colonisation et à ses suites dans le tiers monde, nous étions en train de nous diviser entre urgentistes et développeurs... L'objet était le témoignage et la construction et l'expérimentation de nouveaux modèles.

La diversité est aussi une diversité de témoignage. A l'époque il y avait les petits centres et 8 gros centres, on a réussi à ce que les « petits » et les « gros » centres deviennent « des » centres et que la pratique de la mutualisation soit un terme qui nous désigne.

Nous ne sommes pas des gens qui obéissent à un projet mais des gens qui le construisent. Nous avons modifié nos statuts, nos modalités d'entrée dans le réseau. Nous n'arrêtions pas de polir nos outils, notre discours et aussi nos oreilles à la réalité d'un monde qui nous entraîne avec des compagnons sur des engagements et des luttes. Nous témoignons d'une possibilité de travailler avec des gens différents et il était temps que cela soit mis noir sur blanc. Continuons à témoigner avec les autres et témoigner noir sur blanc de ce qui nous est arrivé. Nous n'exissons qu'en présence des autres et nos luttes sont des actions et des transformations.

Voilà ! Nous venons de toucher à la gouvernance de ce réseau. Depuis le temps qu'on donnait d'humbles leçons à toute la planète. Eh bien il ne faut pas s'arrêter, car l'horizontalité ne marche que quand tout le monde descend en bas. Il y a encore de la place.

* **Questions-réponses sur le rapport d'activités 2016**

Le rapport d'activités 2016 avait été envoyé à tous les membres en préparation de l'AG et un résumé avait été affiché durant toute le week-end ([voir en annexe 9](#)). Emmanuel demande s'il y a des questions de précision ou des compléments à apporter au rapport d'activités 2016.

Marie-Christine Bivert : il faut modifier CRD en BU HDL. Par ailleurs, sur les rencontres et prises de contact extérieures qui sont mentionnées, ne peut-on pas avoir un retour d'expérience sur ce type de manifestation ?

La modification sera portée au rapport d'activités et l'équipe se charge de réfléchir à la rédaction d'articles qui permettraient de valoriser ces rencontres sur la partie « éduquer » du site, ou de trouver un format de partage.

Il est procédé au vote de la première résolution de l'AGO :

L'Assemblée générale ordinaire des membres de Ritimo, après en avoir pris connaissance et débattu, approuve, à l'unanimité des 43 voix, le rapport d'activités 2016.

* Rapport financier 2016

par Marc Ollivier, trésorier

Marc présente le rapport financier ([voir en annexe 8](#)), pendant que deux exemplaires du Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes 2016 circulent parmi l'Assemblée pour en permettre la lecture. Bernard répond ensuite aux demandes de précision de l'Assemblée :

Tiphaine Ardouin (RADSI) : Pourquoi le temps de travail passé sur l'évaluation annuelle (grille) ne serait-il pas valorisé également dans les apports des membres au projet AFD ?

Réponse : c'est effectivement à étudier.

Stéphanie (MCM) : les dettes fournisseurs membres sont importante.

R : ce sont des labels ou autres conventions avec les membres qui sont pas encore payées : ils sont comptabilisés en charges à la date de la décision par la commission, mais sont encore à payer car le travail n'est pas terminé. Il y a également des subventions à quelques membres dont le versement est gelé en attendant la clarification de leur situation.

Gilles (CDTM75) : pourquoi la FPH va-t-elle baisser le volume de financement ?

R : La FPH a réorganisé sa politique d'octroi et s'est aperçue que Ritimo avait la plus importante des subventions attribuées à leurs partenaires. Dans un souci d'équité et de rééquilibrage, la FPH a décidé de plafonner le montant des subventions versées par partenaire, ce qui va entraîner une baisse d'environ 25 % de la subvention actuelle, qui pourra être progressive sur les trois ans qui viennent.

Tiphaine : est-il envisagé de regarder s'il y a d'autres structures qui pourraient pallier cette baisse de financement de la FPH ?

Les discussions avec la FPH sont récentes, on va d'abord s'atteler à calibrer les besoins que l'on a vraiment, et voir ce qu'on peut réduire comme activité. Si des ressources complémentaires s'avéraient nécessaires, il n'y a pas de piste immédiate à part le développement des ressources liées aux formations professionnelles.

Il est procédé au vote des résolutions 2 à 5 de l'AGO :

2- L'Assemblée générale ordinaire des membres de Ritimo, après en avoir pris connaissance et débattu, approuve le rapport financier 2016.

3- Après lecture en séance du rapport général et du rapport spécial sur les conventions visées à l'article L612-5 du code de commerce du Commissaire aux comptes, l'Assemblée générale ordinaire des membres de Ritimo, après en avoir débattu, approuve, à l'unanimité des 43 voix, les comptes de l'exercice 2016.

4- L'Assemblée générale décide de porter le résultat 2016, s'élevant 1 958 €, au fonds associatif, qui passera ainsi de 155 514 à 157 472 €.

5- Conformément aux précédentes résolutions, l'Assemblée générale ordinaire de Ritimo donne quitus au Conseil d'Administration pour sa gestion de l'exercice 2016.

Chaque résolution est approuvée à l'unanimité (43 voix).

* Renouvellement des commissions

Les listes des candidats aux commissions de travail étaient affichées dans la salle tout le week-end et il est décidé de voter leur désignation globalement. L'Assemblée générale ordinaire des membres de Ritimo approuve, à l'unanimité des 43 voix, le renouvellement de l'ensemble des commissions.

Commission Information :

Amina Mahamoud (Bioforce Vénissieux), Catherine Grunwald (CIIP Grenoble), Danielle Moreau (CDTM La Flèche), Elyane Nicol-Gandon (TPH Le Mans), Emmanuel Charles (RTM Draguignan), Ligia Bolivar (La Case Villiers le Bel), Marie-Christine Bivert (AFPICL BU HDL Lyon), Odile Schmitt (CRISLA Lorient), Simone Hudowicz (CDTM Montpellier), Sophie Gergaud (Cedidelp Paris), Myriam Heilbronn (MDM Evry), Marc Ollivier (CIIP Grenoble), Cécile Le Grix (URD Plaisians), Viviana Varin, Myriam Merlant et Nathalie Samuel (Ritimo).

Commission label :

Danielle Eldin (CDTM Montpellier), Sophie Gergaud (Cedidelp Paris), Catherine Grünwald (CIIP Grenoble), Emmanuel Charles (RTM Draguignan (référent CA)) Amina Mahamoud (Bioforce Vénissieux), Anne Des Bordes, (Forum Réfugiés-COSI Lyon), Marie-Christine Bivert (AFPIBL BUHDL Lyon), Tiphaine Ardouin (RADSI Pessac), Nathalie Samuel et Myriam Merlant (Ritimo).

Commission Accompagnement de jeunes porteurs de projets de SI :

Anne-Claire Lucas (CICODES Quimper), Andrea Lemoine (Recidev Besançon), Juliette Carre (CDSI Boulogne-sur-mer), Marie Le Gac (Resia, Saint Brieuc), Emmanuel Charles (RTM, Draguignan), Vanessa Durand (MCM Nantes), Jacques Picard (MDM Evry), Elise Bécavin (CRIDEV, Rennes), Hervé Bernard et Pauline Böhle (CITIM, Caen), Samuel Turakiewicz (LA CASE Villiers le Bel), César Buritika (Starting Block Pantin), Clarisse Dané (Cooleurs du monde Lormont), Pauline Wetzel (Ritimo).

Commission ECSI :

Ana Verdu (Radsi, Pessac), Benoît-Karim (KuriOz, Poitiers), Caroline Saumade et Marie Youakim (Lafi Bala, Castelnau-le-Lez), Caroline Sulié (e-graine, Trappes), Amandine Duthoit (CICODES, Quimper), Danielle Moreau (Monde Solidaire, La Flèche), Fanny Delforge-Marchand et Valerya Viera (OldSchool, Mulhouse), Gwendoline Leclerc (Lyon à Double Sens, Lyon), Michaël Blanc (Pain et Liberté, Vaison-la-romaine), Emmanuel Charles (RTM, Draguignan), Vanessa Durand (MCM, Nantes), Tiphaine Morvan (Avenir en Héritage, La Rochelle).

* Election du Conseil d'Administration

Se présentent : Emmanuel Charles, Marie Le Gac, Anne-Claire Lucas, Danielle Moreau, Marc Ollivier, Maria Santana, Hocine Taferrant, Marie Youakim.

L'AG élit ce Conseil d'administration à l'unanimité des présents et représentés.

Suite à la réforme des statuts, les 3 co-président.e.s seront élu.e.s lors de la prochaine réunion du CA. L'AG est informée que Maria Santana, Danielle Moreau et Marie Youakim sont candidates pour la co-présidence.

Guillaume Bertrand (MDH Limoges), qui était membre du CA depuis 2008, ne souhaitait pas se représenter. Il a exprimé l'intérêt de cette expérience pour faire le lien entre ce qu'on vit au quotidien, tout en s'ouvrant sur ce qui se passe à l'échelle internationale (dynamique Forums

sociaux, Crid....). Pouvoir vivre à cette échelle nationale toutes les interconnexions de ce que nous défendons. Guillaume quitte le CA car le contexte de réforme territoriale dans la Nouvelle Aquitaine oblige la Maison des droits de l'Homme à renforcer sa mobilisation au niveau local et Guillaume doit réorganiser son temps pour être plus efficace à ce niveau.

Emmanuel remercie Guillaume pour son investissement durant une dizaine d'années et lui offre un cadeau de la part de tout le CA.

* Adhésion du RADSI

La candidature du Réseau Aquitain pour le Développement et la Solidarité Internationale (RADSI) est portée devant l'AG par Tiphaine Ardouin, salariée.

« Le RADSI a été créé en 1994 par un collectif d'associations convaincues par le fait que la solidarité internationale est une machine à 2 pattes : les actions avec les partenaires Sud / la reconnaissance de la réciprocité entre nos peuples.

Une autre conviction était celle que l'on devait, en tant qu'acteur de la solidarité, avoir une mission d'éducation ici, ce qui nous a poussé à nous investir dès le début dans l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

Par ailleurs, l'ensemble des associations qui ont créé le réseau ont toujours été convaincues par l'importance de l'intelligence collective. Le RADSI a toujours été pensé comme une structure au service de ses membres. Ce sont toutes nos associations qui ont voulu cela.

Le RADSI a été témoin et acteur de l'évolution de la solidarité internationale, de l'EADSI devenu ECSI, qu'on aime bien appeler Education à la citoyenneté mondiale...

Ses activités phares :

- L'accompagnement des acteurs du territoire de la Nouvelle Aquitaine à travers le Festival des solidarités et Alimenterre
- Un espace d'expérimentation pour les membres à travers des projets et des réflexions (Hackathon de la solidarité internationale...)
- Un espace d'accompagnement des membres qui acceptent de rentrer dans une dynamique collective et de partager un chemin et une réflexion : « Si on n'attend rien du réseau, on ne trouve rien ». Ce qui est notre politique, on prend tout le monde là où il est mais on offre un chemin qui leur permette de grandir au sein du réseau.

Pour le RADSI, Ritimo peut permettre de cheminer encore plus loin, de réfléchir sur l'action, de démultiplier l'ECSI.

Au moment de la réforme territoriale sur l'échelle Nouvelle Aquitaine, le RADSI a souhaité avec KuriOz (Poitiers) et la MDH (Limoges) créer une alliance pour l'éducation à la citoyenneté afin de porter ses valeurs à l'échelle de la grande région et en proposer l'intégration dans le programme des nouveaux élus. Le RADSI deviendrait le collectif Nouvelle aquitaine et temporairement MDH et Kurioz en seraient membres, mais l'évolution va se poursuivre.

Structuration/gouvernance : 68 membres répartis aujourd'hui essentiellement sur l'ancienne Aquitaine, local à Pessac, hébergement historique par l'université. Les salarié.e.s (3 etp) sont associé.e.s à tous les temps de vie administrative et associative du réseau. Les ressources humaines sont gérées de la façon la plus horizontale possible même si j'ai un chapeau coordination du point de vue de la gestion sociale et financière. Le CA est composé de 13 structures avec une co-présidence de 2 structures (1 à Bordeaux, 1 en zone rurale, à côté d'Agen).

Pourquoi adhérer à Ritimo ?

- Bénéficier du professionnalisme du réseau et de la richesse des réflexions.
- S'investir dans 2 commissions : ECSI et label (pour apprendre à valoriser le travail de nos membres)
- S'investir dans des formations pour former les acteurs jeunesse (un pôle formation a été créé au RADSI)
- Mutualiser de l'adhésion à Ritimo sur le territoire régional. Les membres du RADSI ont été consultés sur cette adhésion et les retours ont été très positifs. Parmi les membres Ritimo du territoire qui ont répondu, la demande de centraliser la dynamique Ritimo au RADSI a été faite.

Thiphaine juge que sa participation à cette AG n'a fait que confirmer ses intuitions :

- une dynamique collective inspirante
- la question des acteurs de transmission
- la frise de Ritimo, chantier en cours, croise la frise du développement que l'on a construite
- la thématique des migrations abordée va nous permettre de nourrir le travail mené actuellement avec un groupe composé de chercheurs, universitaires...»

Stéphanie MCM : se réjouit que le RADSI souhaite rentrer. Ça va être intéressant d'échanger sur des outils, on se croisait déjà au CRID.

Philippe (Lille) : Dans quelle mesure la capitalisation de toutes vos ressources pourrait être mise sur pmb ?

Tiphaine : la documentation, c'est notre faiblesse, on essaie de s'améliorer. Etant un réseau d'associations et non pas d'individuels, on avait donné nos ressources documentaires à Cool'eurs du monde qui est ouvert au public. Maintenant on évolue, on a de la ressource pédagogique et documentaire que l'on met à disposition de nos membres. Avec la création du poste formation, on essaie de rendre accessibles au plus grand nombre les ressources sur l'ECSI. La capitalisation, c'est un problème pour nous, il faut faire en sorte que soit valorisée la richesse des actions de nos membres. Si on avait des ressources labellisées, cela pourrait permettre de les valoriser.

Qui sera votre parrain ? la MDH de Limoges car c'est un réseau.

Bernard : garde un très bon souvenir de l'Université d'été du CRID à Pessac en 2010, de la façon dont le RADSI avait demandé à faire des réunions préparatoires avec l'ensemble de leur réseau (membres et alliés). Une co-construction animée par le RADSI de façon remarquable en faisant vivre la démocratie. La valorisation de la parole est une vraie culture au sein du RADSI.

L'Assemblée générale ordinaire des membres de Ritimo ratifie (sous de forts applaudissements), à l'unanimité des 43 voix, l'adhésion du RADSI à Ritimo.

* Entrées et sorties des membres et relais du réseau

En 2016, le réseau Ritimo a enregistré 5 nouvelles adhésions : Old School (Mulhouse) et Lyon à Double Sens lors de l'AG de janvier à Paris, Autres Brésils (Paris), la Maison des solidarités locales et internationales (Lyon) et Lafi Bala (Castelnau-le-Lez) lors de l'AG en juin à Vénissieux.

La MEDS (Valbonne) et Graine de Savoir et Soif d'Apprendre (Bruyères sur Oise) ont cessé leurs activités en cours d'année 2016.

Une structure a rejoint le dispositif relais Ritimo dans l'année : CERAPCOOP Auvergne.

Les structures suivantes ont quitté le dispositif relais Ritimo : CIJ Val d'Oise, Artisans du Monde Cholet, Le Lab de Pantin, Visions solidaires Togo, Semblable Annemasse, auxquelles s'ajoute la Maison des solidarités locales et internationales de Lyon qui a quitté le dispositif relais Ritimo pour devenir membre du réseau.

La barre des 50 membres est atteinte en 2017 avec les entrées d'Avenir en Héritage et du RADSI.

Il est également à signaler que tout au long de l'année 2016, un suivi de la situation du CDATM de Marseille a été organisé par des personnes issues de l'équipe d'animation et du CA de Ritimo (Myriam Merlant, David Delhommeau et Emmanuel Charles) afin de chercher une solution de poursuite des activités de cette association suite au départ de l'équipe bénévole en place. Les trois personnes pré-citées ont ainsi été élues au CA du CDATM et ont, à ce titre, et sur mandat du CA de Ritimo, rencontré des organisations de la place marseillaise pour envisager une « solution de reprise ». Des réunions physiques ont eu lieu à Marseille les 24 mars et 29 septembre ainsi que de nombreuses réunions téléphoniques. Une solution sera trouvée en 2017 avec les associations Radio Zinzine et Al Manba – association de soutien aux migrants. Le CDATM continue donc d'exister, avec une modification de ses activités, et restera membre du réseau Ritimo.

Ils s'excusent de ne pas être venu à notre AG et aimeraient être présents à la prochaine AG.

Jean Cabané continue de participer au dépouillement pour le catalogue pmb, mais la documentation est localisée à Draguignan. Un appel à l'ensemble du réseau va être fait pour partager la documentation.

* Organisations candidates pour la prochaine AG de juin

Pour le moment, il y a plusieurs pré-candidatures : c'est en discussion au niveau de Cool'eurs du monde pour le faire en région bordelaise, avec la collaboration de C koi ça. L'adhésion du RADSI va peut-être renforcer le potentiel d'organisation. Le CITIM de Caen s'est également proposé.

L'AG donne mandat au CA de finaliser cette question et de fixer la date.

* Information sur les commissions

La commission information a subi une petite révolution. Cette commission avait plutôt un rôle technique lié à PMB. L'idée est d'aller vers une commission éditoriale avec un rôle davantage politique (les questions techniques seront traitées ailleurs). La commission jouera le rôle de vase communicant entre les commissions achat, label et pmb. Ce que l'on veut faire, c'est mettre de la

cohésion, du lien entre les différentes publications Ritimo, les sources, les publics et prioriser les thématiques.

1er chantier : rédaction d'un document cadre de politique éditoriale du réseau,

2nd chantier : assurer le rôle de comité éditorial du site internet Ritimo.

Jusqu'à présent animée par Nathalie Samuel, la commission sera désormais entre les mains de Viviana Varin.

Commission achat : il sera demandé que les membres effectuent eux-mêmes leurs achats de documents en librairie (à partir de la liste de documents proposés par la commission achat et dans la limite des « points ») et ces achats leurs seront remboursés. Les distributions de documents pendant les AG se restreindront aux documents difficiles à se procurer dans des librairies indépendantes.

Pour finir, l'Assemblée générale et le CA remercie chaleureusement la MCM de Nantes pour leur accueil, les bons repas, les soirées et l'investissement de leur équipe souriante...



Les annexes

Annexe 1 : Commission Information.....	25
Annexe 2 : Inter-commissions autour du thème « Migrations et éléments de langage ».....	33
Annexe 3 :- Commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale.....	37
Annexe 4 : Commission ECSI.....	39
Annexe 5 : Atelier Jeu de la ficelle Françafrique.....	42
Annexe 6 : Atelier Procès bâaillon.....	43
Annexe 7 : Expérimentation publics peu concernés.....	45
Annexe 8 : Rapport financier 2016.....	49
Annexe 9 : Synthèse du rapport d'activités 2016.....	52



Annexe 1 : Commission Information

Depuis 2012, la commission Information a la responsabilité de la politique documentaire du réseau, avec notamment la mise en cohérence avec la charte Ritimo à travers les trois pôles : la sélection, le traitement et la diffusion de l'information. Après 5 ans de fonctionnement, à la lumière des nouvelles pratiques liées à la communication numérique, il est nécessaire de s'interroger sur le(s) rôle(s) de cette commission, sur ses missions (et son fonctionnement) pour en faire un vecteur dynamique de partage d'information, de mutualisation et d'innovation dans nos pratiques.

1) Bilan de la commission information

Les personnes présentes sont invitées à faire un bilan individuel sur 3 axes (en intégrant la commission achat et le comité éditorial du site) :

- participation à la commission
- animation de la commission
- résultats au regard des missions

Le bilan permet de classer les points positifs et négatifs en 4 catégories :

Politique éditoriale, pertinence des contenus et des choix, etc.	
Positif	Négatif
Participation à l'évolution des outils et des discours	Manque de temps consacré au fonds : <ul style="list-style-type: none">• thésaurus• enjeux de l'info
Site Ritimo très riche, très intéressant, vivant. Page ECSI intéressante pour les praticiens.	Site Ritimo : <ul style="list-style-type: none">• trop fouillis, contenu assez moyen de nombreux articles• dossiers du site Internet : pas assez liés à l'actualité et aux campagnes d'opinion en cours• Page d'accueil un peu trop touffue : on voit moins les infos nouvelles• projet Rinoceros tombé à l'eau• La régularité des zooms d'actus est interrompue• Vigilance que les infos soient relayées selon les règles Productions des membres : <ul style="list-style-type: none">• manque aide (formation) sur comment choisir ses contenus, les rédiger, les diffuser de la part du réseau (sera utile pour les membres localement).• Pas assez valorisées
Commission achat : <ul style="list-style-type: none">• appréciée par les membres => valorisation de notre travail de recherche, pertinence des docs proposés• intéressante car fournit des références de documents• permet de connaître les sujets qui intéressent les membres• de + en + intéressante, échanges téléphoniques + + Commission label : <ul style="list-style-type: none">• Excellente pertinence des documents labellisés• Échanges enrichissants	

Aspects techniques	
Positif	Négatif
<p>Général Animation : utilisation des PAD qui permettent une participation plus active des membres (compte-rendus, etc.) Bonne prise en compte des remarques et demandes dans les évolutions (PMB, Thésaurus, sites). Soutien technique et moral indispensable</p>	<p>Général : Utilisation insuffisante des outils (com label, zoom d'actu...). Documentalistes trop « centrés » sur PMB => élargir au site</p>
<p>Site : Evolution du site Internet + Structuration : richesse et intérêt des contenus du site Efficacité du moteur de recherche</p>	<p>Site : navigation encore à simplifier</p>
<p>PMB Aide au traitement de l'info par la liste PMB Animation : bilan PMB (nombre de notices rédigées, validées, nombre d'emprunts, etc.) fortement appréciable pour nos bilans. Recherche PMB directement depuis le site : c'est pratique OPAC : excellent outil Notices et relecture de notices j'essaie de suivre régulièrement (entre autres commission PMB) et je joue le « regard extérieur ».</p>	<p>PMB et OPAC trop peu de documents en ligne. Diffusion de l'info : Opac PMB utilisation pas facile, visuel pas très attrayant.</p>

Visibilité des résultats	
Positif	Négatif
<p>Ritimo Infos est intéressant : assez diffusé ? Relais d'articles de la newsletter du site Ritimo utile pour nous localement.</p>	<p>Résultats mitigés : pas de vision globale sur la production et diffusion d'infos dans Ritimo Pas d'implication réelle de cette commission sur le travail sur le site Ritimo reste inconnu du public La solidarité internationale n'est pas apparue dans les débats et programmes des élections en France en 2017 On a du mal à tout transmettre à nos bénévoles</p>

Cohésion entre missions et fonctionnement	
Positif	Négatif
<p>Général : Bonne vision et perception du réseau pour un administrateur Importance d'avoir une instance qui réfléchit à ces trois missions (élection, traitement, diffusion) Vivier de documentalistes qui ont une « vision de terrain » sur la doc et ses usages</p>	<p>Missions : Missions trop floues, pas de cohérence entre elles vers un but à atteindre Agrégat Missions trop vastes, pas assez précises et spécifiques : dilution des forces et moyens humains Manque de mise en lien entre les 3 missions (élection, traitement et diffusion)</p>

<p>Animation Compétence et attention à nos problèmes</p> <p>Participation : Motivation à participer aux temps d'AG (participation active) ; + difficile en dehors de ces temps de rencontres physiques.</p> <p>Participation intense à la commission label Envie de faire, de participer, d'améliorer, de produire, etc. Réunions, le plus souvent très intéressantes (si bien préparées) créer des groupes de travail avec des membres qui « s'épaulent » Potentiel de forces vives pour : - alimentation du site - participation aux publications (guides, passerelle)</p> <p>Résultats plutôt positifs pour commissions achat, label et PMB</p>	<p>Problème de temps => ne s'investir que dans un ou deux chantiers Difficulté d'avancer sur l'intégration des publications électroniques (e-bulletin, articles en ligne) dans pmb A quoi sert la com information ? Alors que les autres commissions ont des actions concrètes.</p> <p>Animation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rôle du comité éditorial peu clair et peu partagé ; pas d'animation, ne fonctionne pas bien • Com Info : Hors réunions, peu de suivi des chantiers. Impression que rien n'a avancé entre 2 AG ; certains chantiers n'ont pas abouti ; pas d'animation • Pas assez de « rythme », RDV car pas/peu de chantiers communs • Difficulté de mise en œuvre des envies et besoins recueillis en AG <p>Participation : Essayer de plus proposer des documents lors des commissions achat On ne participe pas assez Décisions non suivies, non appliquées par manque de temps Trop peu de rencontres et d'échanges (temps d'AG uniquement) Pas assez de « partage » pour l'alimentation du site</p> <p>Lien avec autres commissions : pas beaucoup d'interaction ou de rétroaction sur les pratiques des autres commissions manque de relations entre commission Information, comité éditorial du site et commission label</p>
--	---

2) Les activités de la commission

Animation sous la forme d'un « World café » : 3 tables sur les grandes missions de la commission (sélection, traitement et diffusion), avec comme consigne de pointer l'existant et ce qui est plutôt du domaine du rêve (à créer).

Sélection de l'information	
Existant	Rêvé
Quelle information ?	Mettre en place une vraie politique éditoriale collective et mutualisée
Qui décide des thèmes des publications ? Alimentation du site => menée par équipe-site	Participation active de la com info dans ces choix Sélection sur le contenu (ensemble des productions) : Repérer les manques dans Ritimo (ex : Traiter davantage une information venant de pays hors Europe (traduction

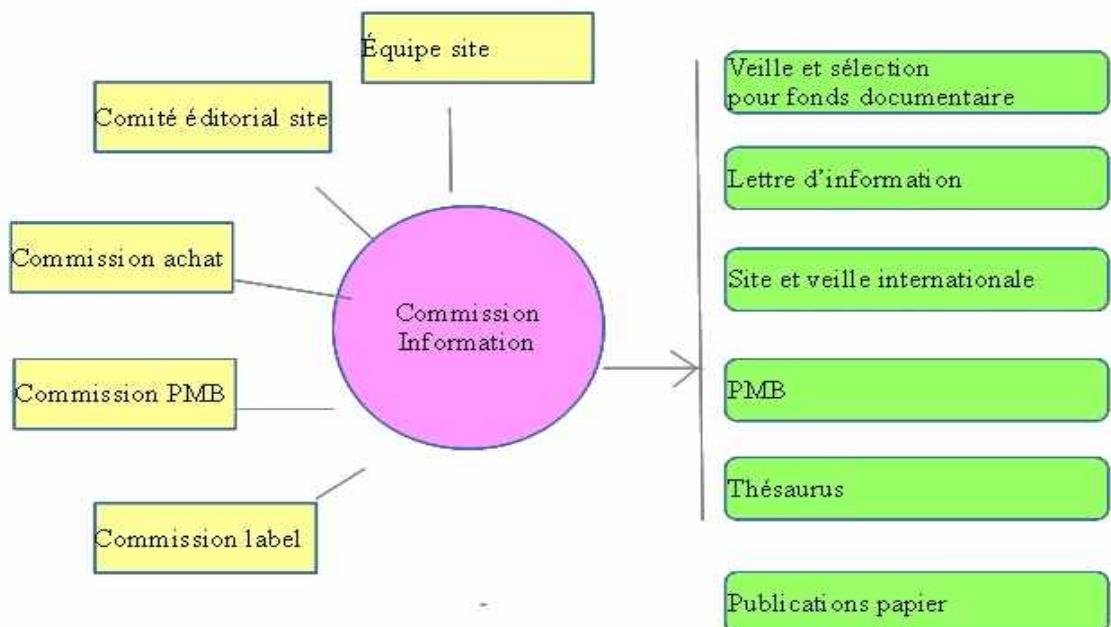
<p>Com achat : plus d'outils, dvd, expos, jeux</p> <p>Commission label actuellement suit les propositions des membres. De moins en moins de propositions.</p>	<p>spontanée) ; Elargissement des points de vue et des thèmes Plus de dynamique dans le réseau pour alimenter une sélection d'ouvrages, d'outils... Améliorer la participation du réseau à la sélection de l'info (veilles partagées) Faire des crash-tests de pmb pour vérifier s'il manque des documents / thématiques / parties du monde Com info peut donner des pistes, veiller (aux équilibres géo/thématiques, etc), valider les infos Plus de réactivité</p> <p>Sur les sources : Documents en ligne Doc issus des associations et ONG (groupe de travail?)</p> <p>Productions : Plus d'expositions Ritimo. Pour dynamiser : Com info pourrait choisir un thème d'expo, com label faisant l'appel au réseau et l'accompagnement du membre qui répond</p> <p>En vrac : Se fédérer avec d'autres réseaux (Coredem) Augmenter l'échange spontané entre les membres du réseau (forum) Création d'un panier à idée (ex : sur Agora ou un pad) où l'on poserait les sujets que l'on souhaiterait aborder, on y ferait notre marché pour rédiger articles, dossiers, etc. Réactiver et partager la sélection de sites (ex-rinoceros)</p>
---	---

Traitemennt de l'information	
Existant	Rêvé
PMB : nos fonds documentaires (livres et revues) ; création de notices	PMB Avoir du temps pour intégrer tout notre fonds + documents numériques
Veille (sur le site)	avoir du temps pour traiter ce sur quoi on s'est engagé
Veille de nos outils (dans nos centres)	Une veille régulière et partagée par les membres
	Que notre « best of » outils soit visible et partagé
	Avoir des formations régulières sur le traitement de l'info (par l'équipe d'animation)
	Quels outils, niveaux de langage, ton, quel traitement pour quels publics => lancer une réflexion
	Réflexion autour du thésaurus : (un traitement avec les alternatives de fonctionnement) ; articulation recherche / thésaurus et multicritère dans pmb

Diffusion de l'information	
Existant	Rêvé
Site : plus d'actualités avec approches Ritimo ; « trop	Site :

chargé » en textes (page d'accueil)	Ne mettre que les 3 premières lignes, puis cliquer ensuite Démarcher les assos, les médias pour faire paraître nos articles hors de notre site
PMB : le simplifier pour la recherche	Créer une communication (plaquette, etc) pour présenter le catalogue (ex : mir@bel) modèles bibliographiques plus adaptés et plus variés modes d'emploi => outils de recherche, diffuser à tous les sélections biblio
Publications papier (passerelle, agenda, guides, expos)	Publications papier : amélioration communication sur ces produits apprendre à écrire sur wikipedia
Coredem / Scrutari, syndication de sites	Savoir qui fait quoi, comment, avec qui
Accueil physique des membres + outil de com des membres	Diffusion interne information

Schéma du rôle de la commission Information



3) Evolution de la commission

Travail en deux groupes pour répondre aux questions :

- Quelles devraient être les missions globales de la commission, les activités concrètes (plan de travail)
- Quel fonctionnement, quels moyens ?

Groupes 1 :

Ne pas démolir ce qui existe déjà : PMB, com Achat

- Rédiger un document cadre sur la politique éditoriale
- Fonctionnement : la commission information serait le pont central des vases communicants des « sous » commissions

La commission information serait le garant des chantiers décidés en AG.

Créer un PAD ouvert à tous où on placerait les idées et l'animateur et la com info donneraient des priorités fixées périodiquement (label, achat, éditorial) en précisant les budgets ouverts.

=> PAD : document de travail de la commission Information

=> Navette : document de communication de la commission Information

Rôle important de l'animation : binôme salarié Ritimo + membre

Capitalisation du travail des « sous-commissions », synthèse + rediffusion

La commission doit suivre les chantiers des « sous » commissions.

Groupe 2 :

La commission information devra compiler les thématiques, sources et publics sur lesquels chacun (dans le réseau) travaille + identifier les manques, les sujets à traiter => rôle centralisateur et d'impulsion.

Installer un dispositif de partage de contenus, une veille partagée.

Rédiger un texte de politique éditoriale globale (charte éditoriale).

La commission information devient le comité éditorial du site.

Évacuation de la partie technique qui se discute ailleurs : commissions pmb et documentaire.

Fonctionnement, moyens :

PAD avec thématiques de chacun et sujets à traiter

intégrer les outils collaboratifs pour le travail collectif (culture wiki)

Tableau de bord avec l'ensemble des activités de la commission

En conclusion

La commission Information devient une **commission éditoriale** qui ne traite plus les sujets techniques (traités ailleurs).

Elle est le « rond-point » des commissions (label, ECSI, etc.) avec :

- un rôle **centralisateur** : identification des sujets, sources et publics travaillés dans le réseau
- un rôle **d'impulsion** pour les sujets, sources et publics non traités
- un rôle de **suivi** de l'ensemble.

Missions prioritaires :

- rédaction de la politique éditoriale

- mener à bien la réflexion sur l'évolution de la commission
- commission achat
- comité éditorial du site.

Fonctionnement :

- Utilisation de PAD, tableaux de bord
- Utilisation de la Navette pour communiquer au réseau
- Animation en binôme : Viviana + un membre

Annexe 2 : Inter-commissions autour du thème « Migrations et éléments de langage »

entre la commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale, la commission ECSI et la commission ECSI de la MCM de Nantes

Temps 1 : Brainstorming : quand on vous dit « migrant » ?

Frontex, esclavage, culture, territoire, trajectoire, accueil, frontière, bienvenue, papier, demandeurs d'asile, exil, déraciné, découverte, statut, identité, flux migratoire, politique, quête, Colomb, croisement, humanité, politique d'asile, intégration, enrichissement, échange, peur, jungle, guerre, expatriés, travailleur détaché, rejet, préjugé, histoire, climat, droit, déplacement, diaspora, choix, argent, guide Ritimo, bateau, cagnotte, identitaire, mur, violence, passeur, endettement, solidarité, mineur, administration, réfugié, association, protection, liberté, parcours, famille, destin, sans papier, débouté, clandestin, illégal, discrimination, prison, centre de détention, OQTF, logement, Ceseda, média, extrême droite, invasion, Donald Trump, droit de vote, exclusion, racine, reconnaissance, survie, pauvreté, aide, résistances, assisté

Temps 2 : Exercice en groupe, expliquer à un groupe/une personne captif-ve ce qu'est un migrant en 2-3 minutes.

Consigne : expliquer aux groupes ce qu'est un migrant.

3 groupes (types de public) sont constitués :

1. collégien-ne-s d'une classe de 3ème
2. lycéen-nne-s en Terminale
3. un-e adulte qu'on ne connaît pas

Restitution :

Public : collégien-ne-s d'une classe de 3ème :

Matériel : carte du monde

Éléments de contexte : collégiens qui nous écoutent et parlent pas

un migrant c'est une personne qui quitte un endroit pour aller dans un autre de façon choisie ou contrainte (exemple une guerre, ou par amour ou pour découvrir un pays étranger). La migration c'est l'histoire du monde, ce n'est pas récent, ça existe de tous temps.

préciser que la migration c'est l'histoire du monde, ce n'est pas récent, ça existe de tous temps. Les migrations sont encore dans les familles de chacun des élèves, énormément de familles sont issues des migrations.

Aussi, ça peut être un temps court dans la vie d'une personne, il y a un avant et un après, on peut avoir le sentiment d'être migrant, mais pas toute sa vie, on ne peut pas réduire une personne au fait d'être migrant. On ne peut pas résumer la personne qu'à un statut d'être migrant. Majoritairement des migrations dans les pays limitrophes.

Public Lycéen-ne-s en Terminale : pas de mise en scène - notes

Les points essentiels à aborder :

- diversité des profils des personnes migrantes et leur mise en avant : un étudiant ERASMUS, des travailleurs qui se déplacent comme un médecin roumain en France ou une animatrice belge à Quimper, un jeune retraité français qui s'installe au Maroc
- Parler aussi des migrations contraintes comme guerre, climat...
- Et comment distinguer migration et tourisme ? Pas forcément une question de durée ni une question de statut légal/illégal, déplacement forcé ou non, volonté de résider temporairement/longtemps ou pas du tout.
- notion de déplacement forcé ou non / résidant de façon permanente ou non / envie de rester dans le pays dans lequel ils sont
- Attention à ne pas réduire la focale, la vision comme dans les médias sur les notions de contraintes notamment - image plus complexe de la réalité
- Idée que tout le monde peut devenir migrant un jour, c'est un parcours de vie
- Leur poser la question s'ils se voient vivre ou travailler dans un autre pays
- En tant qu'animateur, quand on se fait solliciter sur la question des migrations, on détourne sur les thèmes du vivre-ensemble ou de la mixité, sans l'aborder de façon frontale – on constate une dépolitisation de la question.

Public : un-e adulte qu'on ne connaît pas

Elément de contexte posé par le groupe : A la gare, en train de regarder les unes de journaux, quelqu'un dit "les migrants j'y comprends rien"

Réponse apportée par le groupe : Un migrant c'est une personne qui quitte son pays pour aller dans un autre, mais va souvent vers un pays limitrophe et peut le quitter pour plusieurs raisons (par guerre, économique, crise écologique, par amour...). on peut être tous migrant.e dans une phase de notre vie et ce n'est pas un statut car recouvre des réalités très différentes (et pas des résidents étrangers) : sans papiers, réfugiés, demandeurs d'asile.

Est-ce que tu es encore un.e migrant.e si tu es encore dans un pays depuis 10 ans ?

Débriefing :

- Malgré des publics différents, il y a des explications similaires comme la diversité, l'aspect basique du déplacement géographique, que c'est plus courant que ce qu'on pense, etc.
- Nécessité de mettre en avant des exemples concrets qui cassent les stéréotypes, de dire qu'on a tous la possibilité d'être migrant à un moment de notre vie...
- Important de complexifier le débat, ce n'est pas si simple que ça comme notion
- Important de présenter la diversité - et rappeler le panorama des migrants et des profils - repartir des chiffres – les migrations ne sont pas seulement Sud-Nord, mais principalement Sud-Sud
- demander au public de donner sa définition de migrant (outil : cultionary)

- Face aux discours de rejets « nous, on ne peut pas accueillir tout le monde » : premier pas pour qu'il utilise les bons mots pour dire ce qu'il pense sans chercher à le faire changer d'avis par exemple.
- Pour aller plus loin, déconstruire le rejet d'un type de migrant, il faut au maximum complexifier, prendre le problème de manière global, prendre le temps de définir les mots, ne pas seulement parler de préjugés/stéréotypes mais aussi d'environnement, d'économie, de politique...

Temps 3 : travail sur l'utilisation de quels mots auprès de quel public ?

Consigne utiliser les mots de la pluie d'idée et les répartir sur les 3 publics précédents. Nous partons du principe que si un mot est adapté pour des collégiens, il l'est également pour des lycéens et adultes, de même avec les lycéens et adultes.

3 ème + lycéens + adultes : Violence, mur, étrangère, exclusion, OQTF, assisté, Invasion, racisme, logement, pauvreté, extreme droite, droit de vote discrimination, bateau, humanité, frontière, quête, bienvenue, préjugés, protection, peur, prison, histoire, culture, rejet, jungle, esclavage, choix, enrichissement, territoire, identité, flux migratoire, politique, centre de détention, accueil, guerre, famille, échange, papier, découverte, climat, statut, argent, solidarité, mineur, demandeur d'asile, droits, famille, Survie, médias, aide, conflit.

Lycéens + adultes : Reconnaissance, clandestins, résistances, associations, liberté, débouté, intégration, exil, guide Ritimo, Donald Trump, déplacement, diaspora, expatrié, politique, parcours, Illégal, réfugié.

Adultes uniquement : Croisement, Colomb, travailleur détaché, administration, trajectoire, déraciné, cagnotte identitaire, Ceseda, frontex

Débriefing de ce temps :

- Jusqu'où devons-nous aller dans le militantisme ?
- Le côté politique dans nos postures et interventions : attention à ne pas aller trop loin, rester neutre ?

Partage d'expérience sur le sujet :

- Déconstruction ramifiée : choisir un mot dont on recherche la définition sur Internet ou dans un dictionnaire puis retenir les mots principaux. Rechercher ensuite des éléments qui se rapportent à ces mots. Puis appropriation du mot, quels sont les mots qui me parlent, ceux qui ne me parlent pas que je peux rayer... Cela permet de partir d'une définition officielle jusqu'à la propre définition du mot des participants.
- Expérience foireuse : lycée pro service à la personne avec l'animation du jeu de la Cimade "Parcours d'un migrant". Soutien de deux personnes de la Cimade. 2h. Pas réussi à aller au bout des objectifs pédagogiques. Différences d'objectifs entre l'animatrice et les bénévoles de la Cimade qui étaient plus sur de l'explication précise. Attention aux différences d'objectifs entre une séance très technique et une séance avec des objectifs de sensibilisation à l'interculturalité. La thématique des migrations peut être prise sous plein d'angles différents et peut être très technique sur la définition et les droits. Finalement voir plutôt les intervenants Cimade comme des outils pour apporter de l'information. L'outil "Parcours d'un migrant" n'est pas hyper fun mais est très apprécié des profs et les rassure car son format

(jeu de l'oie) est très basique. Questionnement sur le prof qui l'anime seul et sur la difficulté pour les jeunes de s'exprimer de manière libre avec eux.

- Partir d'un autre angle interculturel ou du vécu des jeunes
- Question des mises en situation frontales : quel objectif ? Pédagogie du traquenard. Comment tu cadres pour ne pas violenter le groupe non plus. Attention à garantir un espace de debriefing et d'expression des ressentis. Souvent dans ce cadre là, des retours très divers, on aime ou on n'aime pas. Attention à ne pas culpabiliser/juger le groupe en lui disant qu'il n'a pas assez réagit sans pour autant expliquer la non réaction au travers de la psychologie sociale. Importance dans ce genre d'animation de bien expliquer en amont, bien communiquer sur l'animation qui contient des surprises, des expériences de vie particulières qui peuvent remuer.
- Mise en situation créée par le CCFD avec des franchissements de frontières
- Exemple du Bafa Bafa inventé par l'armée américaine
- Dans le cadre du festival des solidarités, fait la proposition d'une pièce de théâtre avec mise en situation cachée assez trash, arrive dans un lieu désaffecté, est-ce qu'on peut faire ça ? avec quelles précautions ?

Annexe 3 : Commission Accompagnement de jeunes porteurs de projet de solidarité internationale

Participantes, membres de la commission : Juliette (CDSI), Marie (RESIA)

Participants hors commission : David (Ritimo), Claire (Pour une Terre Plus Humaine)

1 – Info préalable sur l'organisation / le fonctionnement de la commission

Suite au départ de Sarah, Pauline a repris l'animation de la commission. C'est néanmoins temporaire puisque Pauline quitte elle aussi Ritimo en septembre.

Ritimo doit recruter une nouvelle personne cet été, qui sera chargée de l'animation des commissions Jeunes et ECSI. En attendant, l'animation de la com sera un peu ralentie.

2- Formations JSI

Suivi/impact de formation JSI 1 et échange de pratiques entre anciens ayant suivi la formation JSI 1 méthodo accompagnement : plutôt que de caler ce temps en octobre comme le proposait Hervé, ça semble plus « raisonnable » de l'organiser en mars 2018, à la fin de la formation JSI1 par exemple. A discuter à la rentrée.

Formation 2 – interculturel (4-5 décembre) : Animée par La Case, Citim et Ritimo. Peut-être que le CDSI et le RESIA y participeront.

D'une manière plus générale, il est nécessaire d'essayer de mieux communiquer sur nos formations JS 1 et JSI 2 pour qu'il y ait plus d'inscrits (via les réseaux régionaux sur la mobilité ou les fédérations des MJC, les Ligues de l'enseignement,... par exemple)

3- Suites de la demande du CROSI

Pas d'implication pour l'instant.

Voir si certains membres de la commission souhaitent s'impliquer dans la démarche à titre individuel

4- Séminaire international

En stand-by en 2017 (pas de budget, mouvement dans l'équipe Ritimo donc suivi compliqué, absence des membres « moteurs » à l'AG donc trop peu d'info)

- Question : la rencontre organisée par le Citim en octobre est-elle ouverte malgré tout aux membres de la com'jeunes ? Il faudrait en savoir plus sur le contenu de cette rencontre en demandant à Hervé qu'il communique le programme et les conditions de participation avant de déterminer les modalités de prise en charge par Ritimo pour la com'jeunes.

- Proposition : organiser notre séminaire pendant l'Université d'Eté de la Solidarité Internationale 2018 (qui aura probablement lieu à Toulouse) car financements possibles et présence de partenaires internationaux à cette période. De plus, cela entre dans les thèmes d'échanges de l'UESI => à valider par la Com'Jeunes

5- Relation France Volontaires

- A rediscuter lorsque la nouvelle personne sera recrutée à la place de Pauline. Selon David, c'est important de bien définir les axes prioritaires sur lesquels se positionner (car Ritimo ne peut pas être partout). On liste déjà deux points importants :

- les espaces France Volontaires : comment mieux faire appel à eux ? Comment apporter notre touche Ritimo au sein de ces espaces ?- le programme réciprocité : comment développer l'accueil de jeunes en SCV chez nos membres ?

Annexe 4 : Commission ECSI

Présent-e-s : Fanny Delforge-Marchand (OldSchool, Mulsouse), Marie Laroche et Gwendoline Leclerc (LADS, Lyon), Marie Youakim (Lafi Bala, Castelnau-le-Lez), Danielle Moreau (Monde Solidaire, La Flèche), Etienne Maruejols (MCM44, Nantes), Tiphaine Morvan (Avenir en Héritage, La Rochelle), Tiphaine Ardouin (Radsi, Pessac), Benoît-Karim Chauvin (KuriOz, Poitiers), Amandine Duthoit (CICODES, Quimper), Marion Vidal (Starting-Block, Pantin), Pauline Wetzel (Ritimo, Paris)

1/ Formations

Les formations WECSI et SECSI sont co-animées entre le/la chargé-e de la commission et 1 ou 2 membres (et co-portées par la Fédération Artisans du monde, Starting-block, CCFD-TS, Ritimo)

Conditions financières pour co-animer sur ces formations en tant que membre de la commission ECSI : Ritimo verse 100 € par demi-journée d'animation donc 200 € la journée.

- SECSI, la semaine de formation en ECSI : co-organisation avec KuriOz pour la commission ECSI (du 28 août au 1er septembre) : à destination des professionnels, bénévoles et salariés. En train de finaliser le programme - objectif de retourner des cerveaux - travailler sur les pratiques d'animateurs...
En ce moment, recherche de docs sur la pédagogie, donc n'hésitez pas à envoyer à la com' ECSI !
- WECSI 2018 : à destination de qui veut - même format que la SECSI mais sur un weekend. 2, 3, 4 février 2018 à Paris ; 2 parcours : un pour animateur débutant et un autre pour les confirmé. Qui serait intéressé pour co-animer ? KuriOz, Avenir en Héritage.

2/ Lettre sur les femmes

La lettre *Du côté de l'ECSI* sort 4 fois par an : mars, juin, octobre, décembre

La dernière est sortie il y a 3 semaines sur le Fil de l'info

La prochaine est prévue sur le droit des femmes, pour accompagner avec des outils pédagogiques la sortie de la prochaine revue de la Collection Passerelle intitulée : « Féminismes ! Maillons forts du changement social »

A noter : la Collection Passerelle est coordonnée par Viviana et rassemble un ensemble d'articles sur des thématiques précises faites par différentes personnes de différents pays - traduits en différentes langues - édition papier

KuriOz fait l'expérience / Danielle fait les outils et l'édito / Pauline en coordination et Caro en mise en page = tenter de la sortir début juillet.

3/ Lettres de la rentrée

L'idée est de trouver les thématiques pour octobre et décembre avec les responsables de chacune (1 coordo / 1 maquettiste)

Brainstorming :

=> les éléments de langage / alimentation (en décembre ?) / autour des prisons / former les délégués de classe ou DD (sur un échange / sur les questions de vivre-ensemble (racisme, discrimination) / projets de jeunes (mais la commission a déjà bcp de chantiers) / ESS / transition (USP avec web-doc) / numérique

Octobre :

Thématique : numérique

Coordo : Pauline

Mise en page : Pauline

Décembre :

Thématique : prison

Coordo : BK

Mise en page : Caro

A noter : Le thème de cette lettre pourrait être modifié selon l'actualité.

Information sur la mise en page :

- 13, 14 et 15 Novembre 2017 : formation sur Scribus - pour pouvoir mettre en page les lettres de la commission
- Danielle a travaillé sur une nouvelle maquette de la lettre, elle la transmet à la commission pour prise en compte.

4/ La rencontre de décembre

Décembre : lettre sur intervenir en prisons / coordonné par BK / mise en page par Caro. Cette lettre suivra la rencontre de début décembre qui pourrait donc être sur la thématique Echange de pratiques sur l'animation en prison (à voir avec les Lucioles du doc à Bagnolet qui intervient beaucoup - via Pauline ou Fanny).

= élargir l'appel sur les expériences aux autres membres du réseau que ceux de la commission ECSI (ex : la Case, Autres Brésils, etc.)

Thèmes pour de prochaines rencontres : les délégués de classe et écodelégués ?

5/ Points divers

- Récits d'expérience d'animation :

- Radsi : Hackathon (entre hacker et marathon)

Réalisé en Nouvelle Aquitaine avec des artistes, geek, SI, enseignants...

Le principe : enfermer des gens dans un petit espace pour travailler sur un objectif précis et faire effervescence

Objectifs : objectif : produire une manifestation de lancement sur le festisol. Démarche pédagogique pour ouvrir les possibles et faire émerger la créativité et l'intelligence collective.

Démarche pédagogique : libérer un maximum - ouvrir chacun, sortir de ses bornes et de son envie, laisser libre cour à l'imagination collective.

Cette pratique existe en marketing - DD - arrive avec une commande et à la fin = avec quelque chose de très concret jusqu'à la réalisation concrète et finalisée

Le Radsi a la volonté de faire de la capitalisation d'expérience entre ce qui a marché ou ce qu'il ne faut pas faire = peut avoir un financement Ritimo sur ce retour d'expérience via la commission Label

- Educasol

Ritimo et la commission sont représentés à Educasol par Pauline. Chaque réunion de la commission est l'occasion de faire un point sur les décisions et évolutions au sein d'Educasol.

Educasol est en difficulté sur le projet AFD – obligation de revoir leur projet - 3 axes sont développés dans le nouveau projet :

1. Observatoire des pratiques en ECSI en France
2. Laboratoire d'expériences (aller repérer les innovations et les valoriser et en accompagner certaines) -
3. Think Tank : entre réflexion et lobbying

Le tout serait orienté par un conseil scientifique composé d'universitaires, praticiens, acteurs de l'éducation populaire, etc.

- Demande du RADSI

Proposer un temps sur la démultiplication des animations ECSI via la formation notamment. Tiphaine rédige un petit texte de proposition pour les membres de la commission ou pour l'animation d'un atelier à la prochaine AG.

Annexe 5 : Atelier Jeu de la ficelle Françafricaine

Quoi de mieux qu'un jeu pour aborder un sujet sérieux et complexe un samedi matin ? Pour l'accueil de l'AG Ritimo, la commission ECSI de la Maison des Citoyens du Monde de Nantes a souhaité proposer un test du jeu de la ficelle version Françafricaine.

Au menu : un jeu de rôle, d'abord créé sur le sujet de l'alimentation mais décliné sur les (peu saines) relations franco-africaines ; 18 joueurs et joueuses motivé · e · s et curieux · ses, qui se retrouvent à incarner les anciennes colonies françaises, Total, l'Aide publique au développement, les militants africains, les minéraux rares ou l'armée française ; 2 militant · e · s de Survie Nantes en personnes ressources pour répondre aux questions et apporter quelques éclairages ; 2 animatrices intriguées de savoir comment ce test va se dérouler...

Au fur et à mesure des 2 heures d'atelier, et après un temps d'appropriation de son personnage, on fait passer une ficelle, qui finit par relier tous les joueurs et joueuses, dessinant ainsi la toile d'araignée du système françafricain. On rigole, on en apprend beaucoup, et on a même envie d'en savoir plus ! Et notamment sur les mouvements citoyens africains qui luttent chaque jour contre les régimes dictatoriaux soutenus par la France...

Si nous n'avons pas pu de vivre toutes les étapes prévues dans une animation normale du jeu de la ficelle, nous avons néanmoins pris le temps de tirer ensemble les leçons de ce test, de cerner les limites du jeu, de dégager de bonnes idées pour contribuer à son amélioration. Un chantier à suivre qui a bien séduit nos militant · e · s de Survie. Et donné envie à certain · e · s de faire vivre cette animation aux membres de leur réseau local.

Annexe 6 : Atelier Procès bâillon

Chaque participant.e à l'atelier était invité.e à lire, en binôme, un ou deux textes traitant du sujet des procès bâillon parmi ceux sélectionnés par la Commission Eau de la MCM et par l'équipe Ritimo.

Suite à cette première séquence, chaque binôme restituait, en quelques minutes, la synthèse de ce qu'il avait lu.

Un débat général et des pistes pour la suite s'en sont suivis.

Retour des analyses des textes proposés :

Les procès bâillons sont nés au début des années 1970, aux États-Unis, et ils sont connus sous le nom de "SLAPP" (*Strategic lawsuit against public participation*).

Ils sont initiés par des entreprises, des sociétés publiques ou des gouvernements, avec pour objectif de faire taire le débat public et les opinions discordantes des ONGs, syndicats, universitaires, juristes, scientifiques, lanceurs d'alerte, journalistes, entre autres.

La stratégie des attaques bâillons est celle de l'épuisement : coûts judiciaires et intimidation.

Les attaques bâillons posent différentes questions et notamment :

- celle de la liberté d'expression
- celle de la diffusion sur le web
- celle du manque de connaissance des activités des entreprises, en raison de leur manque de transparence/opacité (cf. politique du secret des affaires à l'UE)
- celle des conflits d'intérêts entre les médias et les entreprises

Pouvoir et contre-pouvoir :

- le pouvoir des multinationales vient du manque d'information les concernant, d'où l'importance d'une information alternative et aussi de l'appui à la création d'entreprises alternatives
- mieux informer, mieux s'informer
- l'attaque de l'image de marque, de la réputation des entreprises doit être associée à une mobilisation des victimes et d'autres acteurs clés (ex. de Greenpeace qui dans le cas Résolu - géant de la pâte à papier - fait campagne pour que les éditeurs s'engagent)

Exemples d'attaques bâillons :

- Bolloré (et plus précisément une de ses filiales, la Socfin) qui a déjà engagé 7 procès pour

diffamation contre des médias (Basta, Rue 89) et des blogueurs, et cela se passe dans différents tribunaux en France ou à l'étranger pour "disséminer" les attaques

- Vinci contre Sherpa
- Chevron contre une communauté en Équateur
- Résolu contre Greenpeace qui demande 200 millions d'euros pour diffamation : attaque globale aux activités de Greenpeace
- Véolia contre France Libertés et Coordination Eau IdF
- procès d'entreprises israéliennes contre des militants de BDS alors qu'il n'existe pas de circulaire interdisant le boycott (mais circulaire Alliot-Marie...)

La vigilance est-elle une arme pour prévenir les dérives des multinationales ? La question de la gouvernance est importante, or, il y a eu une opposition forte des députés et des entreprises à la loi sur le devoir de vigilance portant sur la responsabilisation des entreprises sur les activités de leurs filiales.

Remarques et idées :

Difficultés :

- les rapports dissymétriques : être plus malin que les entreprises
- le droit est par nature conservateur, il ne faut donc pas s'y limiter
- la prévention de la diffamation possible ? Donner des pistes pour les éditeurs "amateurs"

Idées :

- faire un listing de ce qui existe : procès bâillon, exactions, actes répréhensibles, etc
- penser à une mise à l'échelle de la riposte (dimension internationale)
- dénonciation de ces pratiques en revenant sur les causes/contextualisation
- lien avec des réseaux comme le ReAct

Annexe 7 : Expérimentation publics peu concernés

Animer en espace public avec un public peu concerné, comment se préparer ?

Cet atelier, animé par 3 membres de la commission ECSI, a eu lieu le samedi matin de 10h à 12h30 avec 8 participant-e-s.

Animateur-trice : Marie Laroche (LADS, Lyon), Benoît-Karim Chauvin (KuriOz, Poitiers), Pauline Wetzel (Ritimo, Paris)

Participant-e-s : Fanny Marchand-Delforge (OldSchool – Mulhouse), Marion Vidal (Starting-Block, Pantin), Marie Youakim (Lafi Bala, Castelnau-le-Lez), Odile Schmitt (Crisla, Lorient), Hocine Tafferant (MCM68, Mulhouse), Choumissa Makhloifi (Ritimo, Paris), Martine (Secours Catholique, Nantes), Tiphaine Morvan (Avenir en héritage, La Rochelle).

Qui sont les publics peu concernés ?

- Ceux qui sont dans leur bulle (de vie quotidienne, de préoccupation militantes, etc)
- ceux qui n'accordent pas de temps à l'ouverture vers la solidarité internationale
- ceux qui ne font pas le lien entre le local ici et là-bas
- ceux qui n'ont pas eu la chance de nous rencontrer !
- Ceux qui marchent vite sans prise de recul
- la famille
- les voisins
- Ceux qui sont noyés dans les mass media, qui sont dégoutés de l'information (sans connaître la « vraie » information)

Remarque générale sur ce public : Attention à une bonne mise en œuvre de notre capacité d'animation (choix de supports, endroit, heure, moyens, outils, etc) pour capter ce public.

Discussion générale sur ce public :

- Peu conscients d'être concernés mais de fait, ils sont concernés
- En réalité y-a-t-il réellement des personnes peu concernées ? Ne juge-t-on pas trop vite ?
- Omelette au lard : la poule est impliquée (elle donne/on lui prend un œuf) et le cochon est concerné (on lui prend une patte/peu de chance pour qu'il l'a donne de bon cœur).
- Questionnement de l'approche par projet vis-à-vis de ces publics : nous arrivons avec une méthodo, des objectifs, etc. Ce cadre formel éloigne ces publics et en même temps pour pouvoir mener des projets à leur encontre il faut de l'argent et donc il faut cadrer. N'est-on pas conduit à coller une étiquette ou catégoriser nos publics pour répondre à nos bailleurs ?
- Les scolaires, on les trouve dans les établissements scolaires, les jeunes dans les MJC, ceux

qui viennent échanger dans nos murs sont concernés mais les peu concernés peuvent être partout. Comment aller vers ceux qui ne viennent pas ?

- Ne pas oublier que certains savent qu'ils sont concernés mais s'en foutent : nous « concernés », avons beaucoup de mal avec cette posture de rejet.

Qu'est-ce l'espace public ?

Marché – Supermarché – Dans la rue – dans la place – sur la plage – transport en commun – gares – parcs et jardins – galeries marchandes – zones naturelles – mobilier urbains – aires de jeux

On pourrait le caractériser par : Tout le monde a le droit de passer et de parler

Discussion générale sur ce public :

- Est-ce qu'Internet est un espace public ?
- Est-ce que les espaces publics sont là où nous devrions être ou comment investit-on des espaces privés (concert chez des particuliers). Comment libère-t-on des espaces privés ?
- Il existe 2 approches distinctes d'animation en espace public :
 1. l'interpellation pour diffuser une information (tracts, affiches, un message précis, ex : « stop tafta »)
 2. la création d'un espace de libération de parole
- est-il nécessaire de se figer sur un lieu avec un stand ou peut-on imaginer poursuivre le parcours avec la personne rencontrée pour aller boire un verre, manger... ?

Quelle posture adopter lorsque l'on souhaite entamer une discussion avec des peu concernés en espace public ?

- Dire bonjour
- Sourire
- Etre poli
- Respectueux
- Le premier message d'interpellation est très important/ ne pas noyer les gens sous des messages multiples/ bonne accroche : une question bien formulée ?
- Utiliser l'humour
- Langage : savoir s'adapter à chaque personne/langage curieux/accessible/positif
- Bonne coordination si on y va en équipe : il faut se répartir les rôles pour ne pas étouffer notre public
- Un habit neutre (pas trop sévère, pas clown, pas témoin de Jehova)
- Avoir la patate, être enthousiaste (attention pas trop quand même, ça peut faire flipper)
- Ne pas être bloqué par la timidité ou la peur du rejet / se prendre des râteaux n'est pas grave

- Avoir un discours clair : une bonne préparation avec des objectifs et un discours clair/ des mots clés
- Besoin d'un outil médiateur (radio, micro, tract, un clip diffusé sur une tablette, une dégustation dans des lieux qui s'y prêtent, etc.)
- Eveil à la curiosité
- Me sentir moi en sécurité (cadre pour être à l'aise)
- Etre dans l'échange : pas de discours descendant, « nous aussi on apprend de l'autre »
- S'intéresser à ... sans chercher à convaincre
- Posture équivalente de citoyen à citoyen (pas de badge, de tee shirt de couleur, etc.)
- Ouverture : être accueillant/ mettre à l'aise
- Etre à l'écoute
- Respect de la parole
- Ne surtout pas dire « est-ce que vous avez du temps à me consacrer ? »
- Zone de transaction sociale
- Eviter de foncer droit sur une personne (peur = fuite!)

Repérer un lieu pour animer en espace public

Le groupe s'est divisé en 2 afin d'aller observer deux lieux assez différents (gare et jardin botanique) afin de lister les éléments importants à prendre en compte pour déterminer le choix d'un lieu pour une animation en espace public.

Quelques recommandations :

- Le jardin d'enfant est une bonne idée mais attention, si l'enfant n'est pas en sécurité, le parent n'accordera pas une attention complète
- Jour et heure à prendre en compte (temps de déjeuner, de balade, etc)
- Saison, météo (bouilloire, protection contre la pluie pour le public)
- Eviter les entrées de parc : trop agressif dès l'entrée d'un espace utilisé pour se détendre
- Ne pas être dos à la porte si stand (#fengshui)
- Favoriser les lieux où les gens se posent (banc ou autre)
- Proche d'un espace bar ou buvette
- Avoir un dispositif mobile + un stand ?
- Vigilance sur les travaux et le bruit
- Configurations qui changent : travaux qui se déplacent ou autre
- Attention au flux, si trop de passage, cela peut être vraiment compliqué

Discussion générale :

- Une gare (l'intérieur) n'est pas forcément un espace public
- Ne pas oublier les demandes d'autorisation pour tout espace (public ou non)

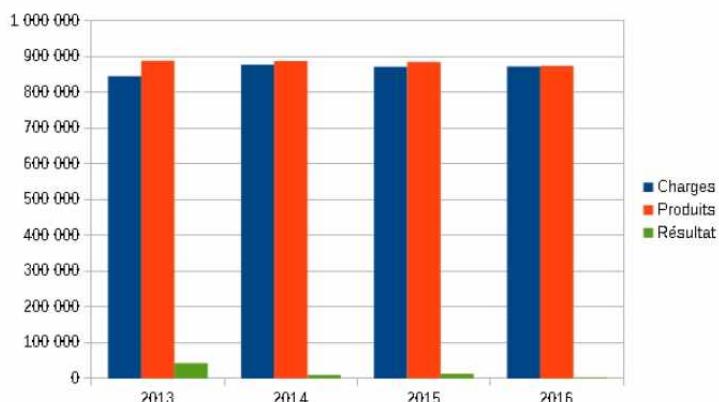
Demande pour l'atelier public peu concerné pour la future AG ou un futur temps d'échanges :
Que se passe-t-il après le bonjour ? Y a-t-il besoin d'outil ou juste parler ? quels types d'outils pour quels objectifs ?

Annexe 8 : Rapport financier Ritimo 2016

Approuvé par l'Assemblée générale de Nantes, le 18 juin 2017

Les comptes 2016 de Ritimo ont été arrêtés par le Conseil d'administration sur un montant total de charges de 872 805 € (contre 871 841 € en 2015) et un total de produits de 874 763 € (contre 885 225 € en 2015). Le résultat net est excédentaire de 1 958 € (13 384 € en 2015). Ce résultat sera affecté au fonds associatif, qui passera ainsi de 155 514 à 157 472 €.

Résultats	2013	2014	2015	2016
Charges	845 655	877 459	871 841	872 805
Produits	888 958	887 679	885 226	874 763
Résultat	43 304	10 220	13 385	1 958

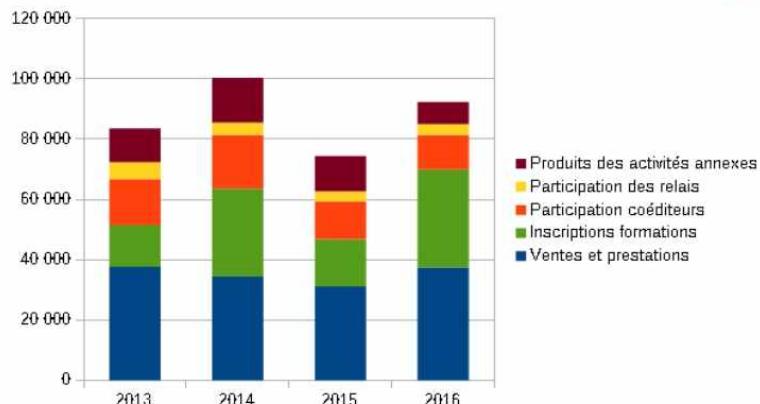


Les produits

Les **produits propres** (92,3 k€) ont sensiblement augmenté par rapport à l'année dernière (+24 %) et s'approchent du niveau de 2014 (100 k€)

- Si les *ventes et prestations* remontent par rapport à 2015 (37,4 k€ +20 %), c'est en raison de prestations de formation obtenues cette année pour 11,4 k€. Les ventes de l'Agenda de la Solidarité internationale s'érodent (- 3,5 k€) et les ventes du nouveau guide *S'informer, décrypter, participer* ont été moindres que celle de la réédition du *Guide de survie pour répondre aux préjugés sur les migrations* en 2015. Tous documents confondus, les ventes ont baissé de 15 % par rapport à 2015.
- Le nombre et le niveau de participation des coéditeurs de l'Agenda continue de baisser légèrement ce qui se traduit par une baisse du poste *participation des coéditeurs* (-8%).
- La *participation des relais* est en hausse légère en inversion de la tendance constatée depuis 2012, en raison d'une nouvelle entrée cette année dans le dispositif.
- les *inscriptions aux formations* ont plus que doublé à 32,5 k€ et représentent cette année 35 % des ressources propres. Les effets de la réforme de la formation professionnelle qui avaient freiné les remboursements début 2015 se sont estompés courant 2016 et nos formations ont été beaucoup suivies en formation professionnelle (69 personnes). Gageons que cette reconnaissance de notre savoir faire ne sera pas invalidée par la procédure de certification en cours, à laquelle tous les organismes qui dispensent de la formation professionnelle sont soumis.
- les *produits des activités annexes* (remboursements de frais de port des ventes par correspondance et de la mise à disposition de personnel) baissent cette année du fait de l'arrêt de la mise à disposition du DG pour la présidence du CRID (½ année de mandat seulement en 2016).

Produits propres	2013	2014	2015	2016
ventes et prestations	37 682	34 433	31 138	37 420
participation coéditeurs	15 300	17 900	12 500	11 500
relais	5 572	4 042	3 372	3 530
inscriptions formations	13 830	29 170	15 707	32 530
produits des activités annexes	11 169	14 821	11 719	7 363
total	83 553	100 366	74 436	92 343

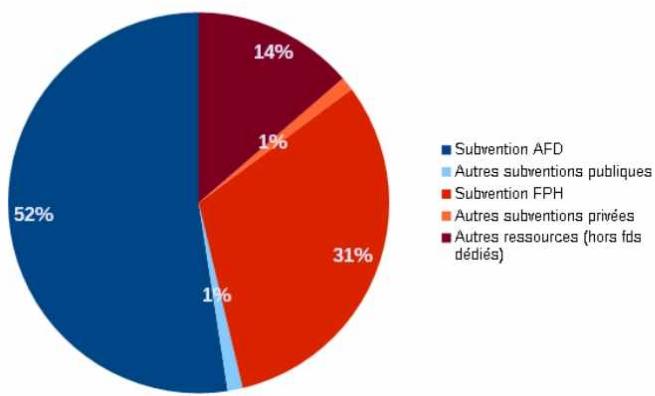


Les **subventions** ont baissé à 733 k€ (-29,7 k€) mais constituent toujours les trois quart des ressources de Ritimo.

La tranche 1 de la *subvention AFD* est la même qu'en 2015 à 450 k€ et l'apport du *FDVA* pour la formation des bénévoles (9,9 k€) est resté stable. Les conventions avec la FPH ont baissé de 20 k€ à 270 k€. Une trajectoire pour atteindre 200 k€ annuels dans quelques années est en discussion avec la Fondation, ce qui aura des répercussions sur le volume des activités éditoriales.

Au titre des *autres subventions*, l'appui pour le poste en CUI CAE s'est terminé en février et Ritimo a perçu 2 k€ pour des animations Une seule planète durant le FSM.

Ressources 2016			
Subvention AFD	450 000	52,4%	
Autres subventions publiques	10 981	1,3%	
Subventions FPH	270 000	31,5%	
Autres subventions privées	9 975	1,2%	
Autres ressources (hors fds dédiés)	117 236	13,7%	
total	858 192	100%	



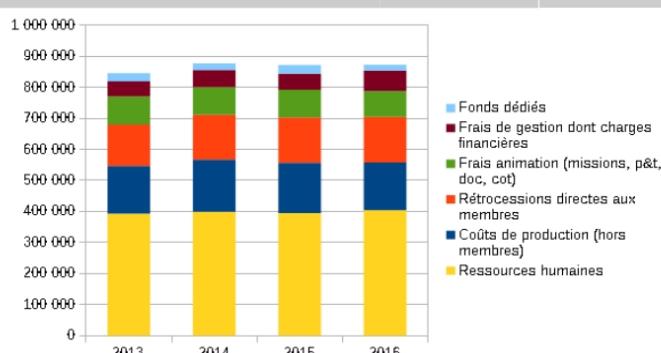
Les **cotisations** sont stables. Les dons sont constitués de l'apport d'un administrateur ayant renoncé au remboursement de certains de ses frais.

Les transferts de charges baissent par rapport à 2015 (-16%) car la délégation Ritimo au FSM de Montréal a été moins importante que lors des deux éditions précédentes (2013 et 2015) ce qui joue sur les remboursements des participants et sur l'appui du CRID à la présence de partenaires internationaux.

Les **produits financiers** se composent d'une part des intérêts sur livret A du Crédit coopératif, et de la reprise des 3 k€ provisionnés pour faire face à la perte des parts dans la coopérative Altermondes.

Les charges

Répartition des charges	2013	2014	2015	2016
Coûts de production (hors membres)	153 740	167 455	162 328	153 195
Rétrocessions directes membres	133 493	144 857	146 174	147 278
Ressources humaines	393 053	399 603	394 638	404 583
Frais animation (missions, p&t, docs, cotisations)	90 770	89 232	89 201	83 142
Frais de gestion (inclus charges fin)	48 603	55 030	51 677	65 855
Fonds dédiés et provisions	25 995	21 282	27 822	18 752
total	845 655	877 459	871 841	872 805



Les **achats de documentation** ont baissé car une seule commission achat porte sur l'exercice 2016.

La baisse globale des charges de **production** (- 8 k€ à 179 k€) est due à des variations diverses :

La ligne *labels et prestations* confiées aux membres est stable (+1 k€ à 26 k€) bien que tout le budget label n'ait pas été consommé (une partie se trouve en fonds dédiés).

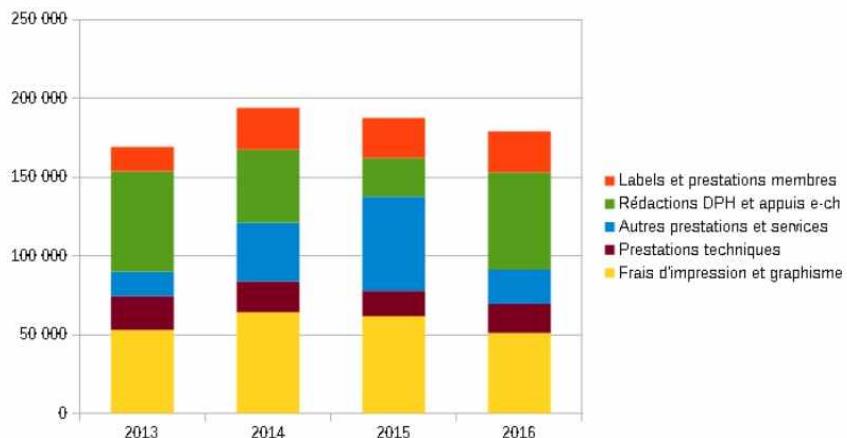
Les *frais d'impression et de graphisme* ont baissé (à 52 k€ -17%). Ils incluent la deuxième réédition du Guide migrations et de l'exposition afférente, et les publications récurrentes (Passerelle, Agenda, catalogue des formations). En 2015, s'ajoutaient à cela les frais de publication du guide S'informer.

Les *prestations techniques* ont légèrement augmenté (+2,3 k€) par la réaffectation des frais de location et de maintenance des sites Internet à ce poste de charges plutôt qu'au poste frais de communication Internet.

Les conventions d'appui à la *rédaction de documents dph* ont très fortement augmenté par rapport à 2015 (62 k€ contre 24,7) qui avait été une année avec peu de sollicitations. Les fonds qui avaient été dédiés sur cette activité ont tous été consommés en 2016.

Les *autres prestations* correspondent à des interventions dans le cadre de formations organisées par Ritimo ainsi qu'à des traductions pour la revue Passerelle et le site. Elles sont en très nette baisse pour deux raisons : d'une part elles comptabilisaient, en 2015, 18 k€ pour l'évaluation du projet AFD ; d'autre part, les traductions ont été bien moins nombreuses cette année pour les numéros de Passerelle (moins de textes, moins d'éditions trilingues).

Charges de Production	2013	2014	2015	2016
Labels et prestations membres	15 428	26 680	25 304	26 041
Frais d'impression et graphisme	52 967	64 262	61 768	51 184
Prestations techniques	21 644	19 655	16 055	18 373
Rédactions DPH et appuis e-ch	63 585	46 300	24 700	62 000
Autres prestations et services	15 544	37 237	59 806	21 639
total	169 168	194 135	187 633	179 237



Les charges **d'achats et services extérieurs** augmentent à 132 k€ (+ 3,6 %) avec les variations suivantes :

Les postes *fournitures et petit matériel* et *frais bancaires* sont stables.

La hausse des *charges liées aux locaux* est légère (+2 k€). Elle provient essentiellement du plus grand nombre de locations de salles pour les formations.

Les *frais de missions* sont globalement très stables à 66 k€. Les frais de déplacements sont en hausse de 4,6 k€ pour trois raisons : le coût de déplacement au FSM malgré la réduction de la délégation (Montréal vs Tunis), la prise en charge des frais de déplacement des participants pour une action collective de formation portée par Ritimo pour le compte de Une Seule Planète, la hausse du nombre de réunions d'équipe cette année (dont une à Grenoble). A l'inverse, les frais d'hébergement ont baissé du même montant, essentiellement du fait du moindre coût de séjour de la délégation FSM et du changement d'affectation comptable des frais d'inscriptions au FSM (de frais de réunion vers frais de colloque).

Les frais de *poste et télécommunications* sont en baisse (- 4,6 k€), d'une part par la réaffectation des frais de maintenance des sites Internet au poste de *prestations techniques*, d'autre part par le moindre volume des ventes de documentation (et donc de frais d'expédition).

Les *frais de gestion* sont en hausse (+ 4 k€) du fait des frais de l'audit des comptes du triennal AFD.

Le volume de la subvention annuelle pour les projets locaux des membres a été augmenté de 5 k€.

Versements aux membres	2013	2014	2015	2016
Labels	5 590	14 040	12 550	14 125
Veilles documentaires	4 500	3 038	2 400	0
DPH e-Change	0	0	700	0
Interventions formations	2 300	3 400	2 021	9 411
Autres conventions	1 531	8 700	7 000	1 545
Achat doc	961	1 518	1 554	1 545
Pages altermondes	600	400	800	0
Subventions annuelles	100 003	103 002	105 461	110 345
Subventions base de données	5 000	5 000	5 001	5 001
total direct	120 486	139 097	137 487	141 972
Commission achat	13 065	10 158	10 870	6 241
Documents à la revente	9 300	10 520	9 632	9 992
total	142 850	159 775	157 989	158 205

Les **charges de personnel** sont en augmentation de 2,5 %. Une hausse globale des salaires a été pratiquée sur 2016 (+10 % Île de France, +5 % région). L'impact de cette hausse a été amoindri par l'absence de prime exceptionnelle en 2016.

Les **autres charges de gestion courante** sont stables à 13 k€, avec des pertes sur créances irrécouvrables encore importantes mais compensées en ressources par des reprises de provisions.

Les **engagements à réaliser**, qui ont légèrement baissé, se composent d'un report de 13,5 k€ sur la tranche 1 du nouveau projet AFD, pour les activités suivantes : soutien aux initiatives inter-membres (1 k€), labels (5,8 k€), achats groupés de documentation (6,7 k€). Une nouvelle provision pour **dépréciations** de créances douteuses a été comptabilisée pour 4,1 k€.

Les **charges financières** se composent de la perte des parts sociales d'Altermondes suite à la liquidation de la SCIC (3 k€).

Bilan

Le total du bilan triple par rapport à 2015. Cette augmentation mécanique s'explique par la comptabilisation des subventions pluriannuelles obtenues en 2016. La totalité des montants des subventions pluriannuelles ont été enregistrés en produits à recevoir (débiteurs divers à l'actif), les montants se rapportant aux années 2017 ou 2018 ont été portés en produits constatés d'avance. Ainsi les produits constatés d'avance au 31 décembre 2016 (1 190 000 €) se composaient de :

- 40 000 € (correspondant à 2017) sur la convention de subvention de 120 000 euros signée pour 3 ans avec la FPH en 2015 pour le financement du programme e-change
- 220 000 € (correspondant à 2017) sur la convention de subvention de 450 000 euros signée pour 2 ans avec la FPH en 2016 pour le financement du programme Coredem-dph
- 930 000 € (correspondant à 2017 et 2018) sur la convention de subvention de 1 300 000 € signée pour 3 ans avec l'AFD en 2016 pour le financement du projet « *Informé-e-s ? Transformez ! Appui aux missions d'information, d'éducation et de mobilisation citoyenne du réseau Ritimo en faveur de la solidarité internationale* ».

La reconstitution du fonds associatif que le CA s'était donnée comme objectif se poursuit, de manière anecdotique cette année. Le niveau de 2010 (180 k€) n'est cependant pas encore atteint.

La baisse des dettes provient essentiellement de l'absence de prime exceptionnelle pour les salariés par rapport à 2015.

Conclusion

L'accord de l'AFD pour la subvention 2016-2018 est intervenu en avril 2016 et le versement en novembre. L'exercice 2016 a comporté de ce fait quelques incertitudes, notamment en matière de trésorerie à partir de l'été. Ceci explique également le léger retard dans l'exécution budgétaire qui a donné lieu à la constitution de fonds dédiés. En terme de résultat, l'érosion de certaines ressources (subventions et ventes de documents) a été en partie compensée par des prestations et des inscriptions aux formations, mais les marges de manœuvre budgétaires se sont réduites au minimum par rapport aux trois exercices précédents. Il est donc nécessaire de renforcer le volume de ressources complémentaires aux deux subventions structurantes et de chercher à réduire certaines charges non imposées par les dossiers.

A très court terme, les résultats de la certification des organismes dispensant des formations professionnelles (qui doivent être connus cet été) seront déterminants pour savoir s'il convient d'intensifier les activités de formation mises en place depuis quelques années.

A l'horizon 2018, les discussions avec la FPH, qui va réduire sa subvention à Ritimo, entraîneront le redéploiement de certaines activités éditoriales.

Marc Ollivier, trésorier, avec Bernard Salamand délégué général, juin 2017

Annexe 9 : Synthèse du rapport d'activités 2016



ACTIVITÉS RITIMO 2016

Les membres et relais

En 2016, le réseau Ritimo a enregistré 5 nouvelles adhésions : **Old School** (Mulhouse), et **Lyon à Double Sens** lors de l'AG de janvier à Paris, **Autres Brésils** (Paris), la **Maison des solidarités locales et internationales** (Lyon) et **Lafi Bala** (Castelnau-le-Lez) lors de l'AG en juin à Vénissieux.

La **MEDS** (Valbonne) et **Graine de Savoir et Soif d'Apprendre** (Bruyères sur Oise) ont cessé leurs activités en cours d'année 2016.

Fort investissement de l'équipe d'animation Ritimo pour aider au renouvellement du projet associatif du **CDATM** (Marseille).

Une structure a rejoint le dispositif relais Ritimo dans l'année : **CERAPCOOP Auvergne**.

En 2016, Les structures suivantes ont quitté le dispositif relais Ritimo :

CIJ Val d'Oise , Artisans du Monde Cholet, Le Lab de Pantin, Visions solidaires Togo, Semblable Annemasse.

La Maison des solidarités locales et internationales de Lyon qui a quitté le dispositif relais Ritimo pour devenir membre du réseau.

Fin 2016, Ritimo se composait de **49 associations membres et 34 organismes relais** dont 4 à l'étranger (Pérou, Sénégal, Togo et Burkina Faso).



ACTIVITÉS RITIMO 2016

Les outils de réponse documentaire

PMB

27 membres et relais ont alimenté PMB pour un total de **3078 nouvelles notices** ; 33 membres et relais ont ajouté 6 843 exemplaires de leurs **fonds documentaires** ; **11 844 visiteurs du nouveau portail pmb**, dont 63 % en France, mais aussi dans 141 pays

Ritimo.org

Publication en ligne de **133 documents** (16 dossiers, 13 zooms d'actualité, 84 articles, 20 traductions) ; **22 000 visites par mois** en moyenne (+15 % par rapport à 2015), dont 45 % depuis la France ; 25 % des consultations depuis des smartphones ; + 27,4 % via Facebook et + 50,64 % via Twitter ; 11 numéros de Ritimo-Infos publiés

E-change

9 formations et 3 ateliers organisés sur le logiciel libre au service de l'information et de la communication associative (140 participants).

Améliorations apportées à la **distribution spip e-change** (pilote et tutoriel, développement de thèmes en cours). **14 membres** animent un site Internet clé-en-main sous ce logiciel.



ACTIVITÉS RITIMO 2016

L'appui à la production éditoriale

Labels

9 réunions de la commission label

2 labels dossiers :

Conflits oubliés du Soudan, Forum Réfugiés

Éthiopie, entre pauvreté et développement, Crisla

5 dossiers mis à jour

3 labels outils pédagogiques - Cicodes

3 coups de pouces

Bulletin Inter-Peuples du CIIP,

Dis-leur que j'existe d'E-graine d'Images,

Catalogue des films du Ceditelp

11 zooms d'actualité

par 5 membres : CIIP Grenoble, CEDIDELP Paris, Humanis

Strasbourg, Autres Brésils Paris, Forum Réfugiés Lyon et 6

par l'équipe salariée

Conventions DPH

12 conventions signées pour réalisation de dossiers

A noter : effort d'appui éditorial pour la région Asie + pour les supports vidéos



ACTIVITÉS RITIMO 2016

Les publications

Veille internationale

20 traductions

Deux dossiers sur **Partage des Eaux** :

L'eau au centre de la crise climatique

Les guerres de l'eau auront-elles lieu ?

Publications Ritimo

Agenda de la SI 2017 (8000 exemplaires)

Parution de **S'informer, décrypter, participer, Guide pour s'orienter dans le brouillard de l'information** (5000 exemplaires mars)

Retirages **Guide de survie pour répondre aux préjugés sur les migrations** (5000 exemplaires) et l'exposition *Halte aux préjugés* (150 exemplaires)

Passerelle 14 : **Multinationales : les batailles de l'information** (450 exemplaires)

Passerelle 15 : De quoi de **droit à la ville** est-il le nom ?
(imprimé à Quito, Habitat III)

Préparation des n°16 (Devoir de vigilance - Sherpa) + n°17 (Femmes - Ritimo)



ACTIVITÉS RITIMO 2016

L'animation et l'ECSI

Chantiers en commissions

Conception collective de l'outil « **le fil de l'info** » (jeu de la ficelle sur la thématique de l'information) ; Rédaction de 4 numéros de la Lettre *Du côté de l'ECSI* ; Veille documentaire pour le site.

Préparation d'une rencontre internationale pratiques éducatives et accompagnement.

Formations

Week-end de formation à l'ECSI (**Wecsi**) en partenariat avec Starting Block, Artisans du Monde et CCFD Terre Solidaire (47 participants).

Fomation à l'ECSI pour la fédération des MJC de l'Aube (20 participants)

Deux formations sur **l'accompagnement** de jeunes porteurs de projets de SI et sur l'interculturel (26 participants).

Présence dans les collectifs et auprès d'alliés

Participation aux activités et/ou aux instances de la **Semaine de la solidarité Internationale, Alimenterre, Educasol, Une seule Planète, France Volontaires**.

Interventions sur **l'éducation aux médias** au Forum ouvert de l'éducation aux médias de Old School, au week-end d'échanges et de formation de Starting block, à l'Universtié d'été ; Rencontres avec ISF, E&D, FdH, la CCAS sur l'accompagnement de jeunes.



ACTIVITÉS RITIMO 2016

La communication

Pour promouvoir les publications :

- * Relations médias et réseaux sociaux
- * Lors d'**événements spécifiques** (Assises du journalisme, rencontres de la CPML, Festival Hors-Piste de la BPI...)
- * Nombreuses recensions pour le *Petit guide de survie...* édition 2017 dans la presse locale, nationale et internationale

Vers une stratégie de communication

- * Enjeu de rendre lisible et visible le projet Ritimo => nécessité de définir une **stratégie globale de communication**, déclinable par les membres
- * Montage d'un dossier de demande de financement au Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel (accepté) pour nous **accompagner en 2017**.



ACTIVITÉS RITIMO 2016

Les espaces collectifs

Collectifs nationaux

Participation au CRID : instances et activités (Université d'été de Besançon commune avec ATTAC, Une seule planète (débats citoyens, webdoc, études de cas sur la transition), délégation FSM et site Forumsocial.info

Membre de Coordination Sud, Ethique sur l'étiquette, PF Palestine, Collectif des associations citoyennes, Collectif Stop Tafta...

Fin de la SCIC Altermondes le 9 mai 2016

Forum Mondial des Médias Libres (Montréal fin août)

Délégation Ritimo (8 personnes dont une partenaire de RDC) pour : l'organisation globale du 5ème Forum mondial des médias libres ; l'organisation et l'animation d'actions du programme Une Seule Planète ; l'alimentation et la promotion du portail d'information du Crid forumsocial.info

Le FMML a rassemblé 200 participants sur le thème

« Mondialiser le droit à la communication, diversifier les voix », Ritimo s'y est engagé notamment :

- Lors de la séance d'ouverture : débats et projection du film de Sophie Gergaud sur le processus des FMML
- Avec la co-organisation d'un atelier « Le droit à l'information et à la communication comme levier des luttes et des résistances des femmes ? »



ACTIVITÉS RITIMO 2016

La vie du réseau

Assemblées générales

Périodicité des deux rencontres plénières bien établie : fin janvier (en région parisienne) et mi-juin (à l'invitation d'un (ou plusieurs) membre.s).

Plus de 100 personnes à la soirée des **30 ans de Ritimo** à Paris en janvier.

Conseil d'Administration

Renouvelé en juin 2016 : départ Odile Schmitt (Lorient), arrivées Anne-Claire Lucas (Quimper) et Hocine Taferrant (Mulhouse).

Emmanuel Charles (Draguignan) élu président après Danielle Moreau (La Flèche).

Chantiers équipe d'animation

En plus des chantiers prévus dans les activités (stratégie de communication par exemple) deux gros chantiers liés sont en cours :

- la gouvernance associative (incluant plusieurs modifications statutaires pour mieux **répartir les responsabilités** d'élu.e.s)
- la réforme de l'**organisation du travail** au sein de l'équipe d'animation et de l'équipe salariée (travail par espaces, pour plus de cohérence et de visibilité entre les activités et plus d'efficacité dans la prise de décision).